**RAPORT Z EWALUACJI WEWNĘTRZNEJ**

**WYMAGANIE 8 „Promowana jest wartość edukacji”**

**Publiczne Gimnazjum Nr 2**

**Im. Stefana Żeromskiego**

**W RUDKACH**

***Zespół ewaluacyjny: Ewelina Radek – lider zespołu***

***Barbara Chrobot - członek***

***Data sporządzenia raportu: 23. 06.2017r.***

***Raport sporządzono na podstawie wyników ankiet, analizy ankiet, wywiadów, dokumentacji sporządzonych przez nauczycieli wymienionych w poniższym harmonogramie ewaluacji.***

**SPIS TREŚCI:**

1. **Wstęp**
2. **Przedmiot i cele ewaluacji:**

**III. Informacje dotyczące organizacji ewaluacji:**

1. Pytania kluczowe:
2. Wskazanie źródeł informacji, o jakości pracy w obszarach objętych ewaluacją:
3. Opis metod i narzędzi badawczych wykorzystanych przy ewaluacji.

4. Terminy przeprowadzania czynności ewaluacyjnych.

5. Metody badawcze. 6. Zasady doboru grup badawczych:

**IV. Harmonogram działań ewaluacyjnych.**

**V. Prezentacja wyników ewaluacji.**

1. Analiza wyników ankiet dla uczniów, rodziców i nauczycieli
2. Analiza dokumentacji
3. Analiza wywiadów z instytucjami współpracującymi ze szkołą, rodzicami i uczniami

**VI. Ostateczne rezultaty ewaluacji wewnętrznej i wnioski do dalszej pracy.**

1. Wnioski z badań w postaci mocnych i słabych stron orazrekomendacje.

**VII. Załączniki** (dokumenty, które zawierają informacje i wyniki badań wykorzystanych przy sporządzaniu raportu).

1. **Wstęp**

Prezentowany raport jest rezultatem ewaluacji wewnętrznej przeprowadzonej w Publicznym Gimnazjum w Rudkach.

Ewaluacja dotyczyła:

**Wymagania 8 „Promowana jest wartość edukacji”** i oceny skuteczności prowadzenia działań promocyjnych przez szkołę oraz adekwatności oferty informacyjnej do oczekiwań odbiorców. Informacje te zebrano od uczniów, rodziców, a także nauczycieli.

Jako metody badawcze zastosowano kwestionariusze ankiet, analizę dokumentów, rozmowy i wywiady z instytucjami współpracującymi ze szkołą, rodzicami i uczniami**.**

W trakcie ewaluacji zbierano informacje pochodzące z wielu źródeł: z ankiet skierowanych do nauczycieli, rodziców i uczniów oraz przeprowadzonych wywiadów i analizy dokumentacji.

Ewaluację przeprowadził powołany w tym celu zespół ewaluacyjny.

Na podstawie zebranych danych sporządzono poniższy raport, w którym przedstawiono wyniki badań oraz wnioski do dalszej bardziej efektywnej pracy, zmierzającej do podniesienia jakości pracy naszej szkoły.

1. **Cel ewaluacji wewnętrznej:**

* pozyskanie informacji na temat oceny skuteczności prowadzenia działań promocyjnych przez szkołę oraz adekwatności oferty informacyjnej do oczekiwań odbiorców: uczniów, rodziców oraz przedstawicieli środowiska lokalnego.
* zbadanie, w jakim stopniu promocja wartości edukacji oraz innych działań szkoły ma wpływ na jej rozwój i rozwój lokalny.

1. **Informacje dotyczące organizacji ewaluacji:**
2. **Pytania kluczowe:**

* Czy szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o ofercie edukacyjnej oraz podejmowanych działaniach i osiągnięciach?
* Jakie informacje dotyczące szkoły docierają do rodziców i instytucji współpracujących ze szkołą? Czy są dla nich interesujące, jakie informacje chcieliby o szkole uzyskiwać?
* Jaka droga przekazu jest najskuteczniejsza?
* Kiedy informacje o szkole powinny być przekazywane?
* W jaki sposób szkoła prezentuje swoje osiągnięcia społeczności szkolnej i lokalnej?
* Jakie informacje z punktu widzenia szkoły powinny być upowszechniane
* Czy i w jaki sposób w szkole i w społeczności lokalnej realizuje się działania promujące wartość edukacji oraz potrzebę uczenia się
* W jaki sposób szkoła jest postrzegana w środowisku?

1. **Wskazanie źródeł informacji, o jakości pracy w obszarach objętych ewaluacją:**

* Nauczyciele,
* Rodzice,
* Uczniowie
* Przedstawiciele organu prowadzącego, instytucji współpracujących ze szkołą.

1. **Opis metod i narzędzi badawczych wykorzystanych przy ewaluacji:**

* ankieta dla: uczniów, rodziców, nauczycieli
* analiza dokumentów
* wywiady

**4. Terminy przeprowadzania czynności ewaluacyjnych.**

* Plan – XI 2016r.
* Narzędzia – XII 2016r.
* Badanie – II/III 2017r.
* Raport – V/VI 2017r.

**5. Metody badawcze:** Analiza dzienników zajęć pozalekcyjnych; analiza dokumentacji SU, analiza sprawozdań z konkursów oraz przedsięwzięć; analiza pracy SU, LOP, SKS, PCK i in. oraz sprawozdań z działalności; badania ankietowe uczniów, rodziców, nauczycieli, wywiad z dyrektorem szkoły, opiekunem SU, Zarządem SU,

**6. Zasady doboru grup badawczych:**

Ponad 50% uczniów i rodziców wszystkich klas, 70% nauczycieli gimnazjum oraz opiekunów kół zainteresowań, organizacji szkolnych, SU, dyrekcji szkoły, przedstawicieli Organu Prowadzącego

1. **Harmonogram działań ewaluacyjnych rok 2016/2017**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Pytanie  kluczowe | Kryteria | Zadanie | Termin | Odpowiedzialny |
| 1 Czy i w jaki sposób szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o ofercie edukacyjnej oraz podejmowanych działaniach i osiągnięciach? | Szkoła systematycznie prezentuje i upowszechnia informacje o ofercie edukacyjnej i podejmowanych działaniach. | -analiza dokumentów  - ankieta uczeń, rodzic, nauczyciele  - wywiad z dyrektorem  - wywiad z przedstawicielem Organu Prowadzacego | II/III  2017  I - III  2017 | Dorota Adamska  Opracowanie pytań do ankiet: Barbara Chrobot  Przeprowadzenie ankiet i przygotowanie zestawień klasowych – wychowawcy klas.  Zestawienie wyników i ich analiza:  Uczniowie – Marzena Zbrożyna  Rodzice – Beata Cieślik  Nauczyciele – Ewelina Radek  Zestawienie zbiorcze, analiza, wykresy – Barbara Chrobot  Wywiad z dyrektorem – Przemysław Stellmaszczyk  Wywiad z OP – Barbara Chrobot |
| 2. Jakie informacje dotyczące szkoły docierają do rodziców i instytucji współpracujących ze szkołą? Czy są dla nich interesujące. | Informacje docierające do rodziców i in. są dla nich interesujące.  Promowana jest współpraca szkoły z instytucjami pozaszkolnymi. | -ankieta uczeń, rodzic, nauczyciele  - wywiad z dyrektorem  - wywiad z przedstawicielem Organu Prowadzącego | I - III  2017 | Jak wyżej |
| 3. Jakie informacje chcieliby o szkole uzyskiwać rodzice i jaka droga przekazu jest według nich najskuteczniejsza? | Szkoła bada i zna oczekiwania rodziców w kwestii rodzaju i sposobu przekazywania im informacji o działaniach, które podejmuje szkoła | -ankieta uczeń, rodzic, nauczyciele  - wywiad z przedstawicielami RR | I - III  2017 | j.w  Ewa Klefas |
| 4. Kiedy te informacje o szkole powinny być przekazywane? | Informacje o szkole przekazywane są w terminach uzgodnionych z rodzicami i osobami zainteresowanymi | -ankieta uczeń, rodzic, nauczyciele  - wywiad z przedstawicielami RR | I - III  2017 | j.w  j.w |
| 5. W jaki sposób szkoła prezentuje swoje osiągnięcia społeczności szkolnej i lokalnej? | Szkoła organizuje działania promujące i prezentujące swoje osiągnięcia oraz realizowane przedsięwzięcia, imprezy  i uroczystości szkolne wychodząc naprzeciw oczekiwaniom ucznia i rodzica  b) rodzaj prezentacji jest zgodny z potrzebami uczniów rodziców i przedstawicieli społeczności lokalnej. | -ankieta uczeń, rodzic, nauczyciele  - wywiad z dyrektorem  - wywiad z przedstawicielem Organu Prowadzącego oraz przedstawicielem in. instytucji współpracujących ze szkołą np. GOK | I - III  2017 | j.w  j.w  j.w  GOK – Marzena Kozłowska |
| 6. Czy i w jaki sposób w szkole i w społeczności lokalnej realizuje się działania promujące wartość edukacji oraz potrzebę uczenia się | Wartość edukacji promują uczniowie uczestnicząc  w konkursach przedmiotowych  i poza  przedmiotowych  oraz zawodach sportowych, uzyskując sukcesy na miarę swoich możliwości, nauczyciele w swojej działalności szkolnej i pozaszkolnej oraz rodzice | - analiza udziałuuczniów  w konkursach przedmiotowych  i poza przedmiotowych oraz zawodach sportowych oraz uzyskanych sukcesów. | II 2017 | Barbara Chrobot |
| 7. Jakie informacje z punktu widzenia szkoły powinny być upowszechniane | Szkoła upowszechnia informacje służące jej promocji i promocji edukacji | -zbadanie oczekiwania uczniów, nauczycieli i rodziców w zakresie informacji, które winny być upowszechniane  w ankiecie i wywiadzie | I - III  2017 | Ankieta – jw.  Wywiad z nauczycielami – Barbara Jadwidzic  Z SU – ks. Sylwester Gaweł |
| 8. W jaki sposób szkoła jest postrzegana w środowisku? | |  | | --- | | Szkoła jest postrzegana, jako szkoła rozwijająca wszechstronnie ucznia oraz dobrze przygotowująca młodzież do dalszego kształcenia. | | - wywiad  z dyrektorem, przedstawicielem RR, wybranych instytucji ściśle współpracujących ze szkołą oraz przedstawicieli Organu Prowadzacego | I - III  2017 | j.w |
| 9. Czy i w jaki sposób szkoła współpracuje ze swoimi absolwentami? | Szkoła systematycznie bada losy swoich absolwentów, współpracuje z nimi w czasie realizacji przedsięwzięć szkolnych i pozaszkolnych. | - analiza losów absolwentów na przestrzeni ostatnich 3 lat  - analiza dokumentów opisujących realizację wspólnych przedsięwzięć | I - III  2017 | Renata Lasota - Lenart |
| 10. Sporządzenie raportu z ewaluacji |  | Mocne i słabe strony  Wnioski i rekomendacje | V-VI  2017 | Barbara Chrobot  Ewelina Radek |

**VI. W ramach ewaluacji przyjęto dodatkowe kryteria:**

* elastyczność organizacyjna,
* powszechność udziału społeczności szkolnej i pozaszkolnej w inicjatywach.
* trafność wyboru realizowanych przedsięwzięć
* szeroka współpraca ze środowiskiem
* organizacja zajęć,
* atrakcyjność środków i zajęć,
* powszechność diagnozy i wykorzystanie jej wyników

**W ramach działań ewaluacyjnych przeprowadzono ankiety wśród uczniów, rodziców i nauczycieli.**

W ankiecie wzięło udział 78 uczniów klas I - III gimnazjum, co stanowi 62,4%, 17 nauczycieli gimnazjum ( 70%) oraz 81 rodziców (64,8%). Ankietowani udzielali odpowiedzi na 15 pytań. Na zadane pytania udzielono następujących odpowiedzi:

1. **Czy szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o ofercie edukacyjnej oraz podejmowanych działaniach i osiągnięciach?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Odpowiedzi | Uczniowie | Rodzice | Nauczyciele | Średnia |
| Tak | 73 | 95 | 100 | 89,3 |
| Nie | 1 | 2,5 | 0 | 1,75 |
| Nie wiem | 26 | 2,5 | 0 | 14,45 |

89 % ankietowanych, w tym 100% nauczycieli, 95% rodziców i 73% uczniów przyznaje, że nasza szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o ofercie edukacyjnej oraz podejmowanych działaniach i osiągnięciach

1. **Jakie informacje na temat pracy szkoły są upowszechniane?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Odpowiedzi | Uczniowie | Rodzice | Nauczyciele | Średnia |
| o konkursach, zawodach | 76 | 81 | 100 | 86 |
| o projektach i akcjach społecznych | 61 | 52 | 94 | 69 |
| o sukcesach uczniów | 55 | 86 | 100 | 80 |
| o ofercie edukacyjnej szkoły | 21 | 45 | 100 | 55 |
| o zajęciach dodatkowych | 38 | 65 | 70,5 | 58 |
| o organizacji pracy szkoły | 23 | 48 | 64,7 | 45 |
| o stypendiach naukowych i innych | 23 | 30 | 82,3 | 45 |
| Inne np. uroczystości | 0 | 0 | 1 | 0 |

Z analizy ankiet wynika, iż wiele działań szkoła upowszechnia. Ankietowani uważają, iż najbardziej upowszechniane są informacje o : konkursach i zawodach – 86% odpowiedzi , w tym 100% nauczycieli, 81% rodziców i 76% uczniów, sukcesach uczniów – 80 %, w tym 100% nauczycieli, 86% rodziców i tylko 55% uczniów, projektach i akcjach społecznych - 69 %, zajęciach dodatkowych – 58%, w tym 65 %uczniów, o ofercie edukacyjnej szkoły – 55 % organizacji pracy szkoły oraz stypendiach naukowych i innych – po 45 %.

**Zastanawia bardzo niska wiedza uczniów o informacjach dotyczących oferty edukacyjnej szkoły i organizacji pracy szkoły – 21% i 23%. Należałoby podjąć działania poszerzające wiedzę uczniów ww zakresie**.

**3. Czy są one interesujące dla społeczności szkolnej?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Odpowiedzi | Uczniowie | Rodzice | Nauczyciele |
| Tak | 58 | 83 | 82,4 |
| Nie | 18 | 0 | 0 |
| Nie mam zdania | 24 | 17 | 17,6 |

Upowszechniane wiadomości są dla większości rodziców (83%), nauczycieli (82,5%) oraz uczniów interesujące (58%)

**4. Które z podawanych informacji związanych z działalnością szkoły są według**

**ankietowanych najbardziej interesujące?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Odpowiedzi | Uczniowie | Rodzice | Nauczyciele | Średnia |
| sukcesy w konkursach i zawodach | 48 | 74 | 94 | 72 |
| bieżące wydarzenia z życia szkoły | 21 | 46 | 71 | 46 |
| uroczystości | 35 | 33 | 53 | 38 |
| wyjazdy i wycieczki szkolne | 68 | 36 | 47 | 50 |
| wyniki egzaminów zewnętrznych | 17 | 40 | 59 | 21 |
| zajęcia dodatkowe | 17 | 28 | 18 | 21 |
| projekty edukacyjne | 21 | 55 | 65 | 47 |
| spotkania profilaktyczne | 10 | 17 | 41 | 23 |
| akcje społeczne | 11 | 4 | 41 | 19 |

Za najbardziej interesujące informacje związane z działalnością szkoły ankietowani uważają: sukcesy w konkurach i zawodach – 72 %, wyjazdy i wycieczki szkolne – 50%, w tym 68% odpowiedzi uczniowskich, projekty edukacyjne – 47 %, w tym tylko 21% uczniów, bieżące wydarzenia z życia szkoły – 46 %, uroczystości – 38 %, wyniki egzaminów zewnętrznych – 21 %, zajęcia dodatkowe – 21 %,spotkania profilaktyczne – 23 %.

Z analizy ankiet wynika, że największe zainteresowanie działaniami szkoły występuje wśród nauczycieli, a najmniejsze wśród uczniów.

Wśród uczniów największe zainteresowanie wywołują wycieczki, sukcesy w konkursach i uroczystości szkolne**.**

1. **W jaki sposób i kiedy, szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o podejmowany działaniach i swoich osiągnięciach?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Odpowiedzi | Uczniowie | Rodzice | Nauczyciele | Średnia |
| zebrania rodzicielskie | 61 | 95 | 94 | 83 |
| strona internetowa szkoły | 59 | 80 | 100 | 80 |
| tablica ogłoszeń | 29 | 40 | 47 | 39 |
| kronika szkoły | 35 | 15 | 41 | 30 |
| gazetki i wystawy (puchary, dyplomy itp.) | 50 | 20 | 77 | 49 |
| w trakcie uroczystości | 33 | 10 | 29 | 24 |
| przez media (prasa lokalna i regionalna) | 14 | 14 | 43 | 24 |
| szkoła nie prezentuje i nie upowszechnia informacji | 0 | 0 | 0 | 0 |

Jako drogę przekazu informacji ankietowani podają : zebrania z rodzicami – 83 % oraz stronę internetową szkoły – 80 % w dużo mniejszym stopniu gazetki i wystawy – 49%, w tym głównie nauczyciele (77%) i uczniowie (50%), tablicę ogłoszeń – 39 %, uroczystości szkolne – 24%, kronikę szkolną – 30 % oraz media – 24%.

Grupa nauczycieli i rodziców zdecydowanie wskazuje na zebrania ( 95% i 94%), stronę www – 100% ankietowanych nauczycieli i 80% rodziców. Dla nauczycieli ważne są gazetki i wystawki – 77%, mniej ważne dla uczniów – 50%, najmniej dla rodziców – 20%.

1. **Jaka droga przekazu, według ankietowanych, jest najskuteczniejsza?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Odpowiedzi | Uczniowie | Rodzice | Nauczyciele | Średnia |
| zebrania rodzicielskie | 32 | 72 | 88 | 64 |
| strona internetowa szkoły | 58 | 70 | 100 | 76 |
| tablica ogłoszeń | 18 | 8 | 24 | 17 |
| kronika szkoły | 0 | 4 | 0 |  |
| gazetki i wystawy (puchary, dyplomy itp.) | 14 | 1 | 29 | 15 |
| w trakcie uroczystości | 50 | 8 | 41 | 33 |
| przez media (prasa lokalna i regionalna) | 11 | 1 | 47 | 20 |
| inne np. godzina z wychowawcą | 3 | 0 | 0 | 1 |
| szkoła nie prezentuje i nie upowszechnia informacji | 1 | 0 | 0 | 0 |

Za najskuteczniejszą drogę przekazu informacji ankietowani uważają stronę internetową szkoły–76 %: zebrania z rodzicami – 64 % , w dużo mniejszym stopniu uroczystości szkolne – 33%, media – 20%, gazetki i wystawy – 15%, tablicę ogłoszeń – 17 %. Na kronikę szkolną wskazują tylko rodzice w 4%.

Grupa nauczycieli i rodziców zdecydowanie preferuje stronę www ( 100% i 70%) oraz zebrania z rodzicami – 88% ankietowanych nauczycieli i 72% rodziców. Nauczyciele (41%) i uczniowie (50%) wskazują uroczystości, a 47% nauczycieli wskazuje media. Ta droga komunikacji nie jest atrakcyjna i skuteczna w ocenie większości rodziców (wskazało ją 1%) oraz uczniów (11%). Tylko 1% rodziców i 14% uczniów wskazało na gazetki i wystawy.

1. **Jakie inne, niż wymienione informacje z punktu widzenia szkoły powinny być upowszechniane?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Odpowiedzi | Uczniowie | Rodzice |
| Plan lekcji | 6 | 0 |
| Jadłospis | 3 | 0 |
| E - dziennik | 1 | 0 |
| O szkołach ponadgimnazjalnych | 0 | 1 |

Według większości ankietowanych wszystkie informacje są właściwie upowszechniane. Pojedyncze osoby wskazały (uczniowie): na plan lekcji, jadłospis, e-dziennik. 1% rodziców widzi potrzebę informacji o szkołach ponadgimnazjalnych. Wg jednego nauczyciela szkoła powinna dokładniej informować o ofercie edukacyjnej np. zajęciach dodatkowych, lekcjach otwartych, warsztatach, a jeden nauczyciel nie ma zdania na ten temat.

1. **W jakiej formie ankietowani oczekują informacji o działalności szkoły?**

94,2% nauczycieli, 83% uczniów i 87% rodziców uważa, że dotychczasowy przekaz jest wystarczający, 1 nauczyciel zaproponował, żeby w pobliżu wejścia do szkoły umieścić systematycznie prowadzoną tablicę ogłoszeń (5,8%)

1. **Czy i w jaki sposób szkoła promuje potrzebę (ideę) uczenia się?**

Na to pytanie twierdząco odpowiedziało 9% uczniów, a zaprzeczyło 8% uczniów, natomiast wystąpił brak odpowiedzi u pozostałych ankietowanych.

Uczniowie podali przykład Tygodnia Kultury Języka - 1%.

Rodzice podali, jako przykłady tej promocji: zajęcia dodatkowe – 11%, projekty edukacyjne 7,4%, konkursy – 5 %, system nagród – 3,7%

Nauczyciele wymieniali: w czasie różnorodnych spotkań z rodzicami, uczniami np. na godzinie z wychowawcą, pokazując sukcesy uczniów, poprzez organizowane konkursy, projekty, promowanie, docenianie sukcesów uczniów i angażowanie ich w różnorodne działania poza klasą, spotkania profilaktyczne dla uczniów, edukacja rodziców, poprzez różne akcje

1. **Które, zdaniem ankietowanych, działania szkoły są najskuteczniejsze w promowaniu wartości edukacyjnej szkoły?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Odpowiedzi | Uczniowie | Rodzice | Nauczyciele | Średnia |
| projekty edukacyjne | 52 | 80 | 82 | 71 |
| zajęcia dodatkowe | 26 | 46 | 29 | 34 |
| konkursy, zawody | 56 | 46 | 82 | 61 |
| zajęcia lekcyjne | 27 | 40 | 41 | 36 |
| wycieczki szkolne | 67 | 22 | 18 | 36 |
| sukcesy uczniów | 20 | 27 | 82 | 43 |
| akcje społeczne | 12 | 7 | 41 | 15 |
| spotkania profilaktyczne | 14 | 6 | 24 | 15 |
| inne nie wiem | 1 | 0 | 0 | 0 |

Jako najskuteczniejszą promocję wartości edukacyjnej ankietowani uznali projekty edukacyjne – 71% (82% nauczycieli, 80% rodziców i 52% uczniów), konkursy i zawody – 61% (82% nauczycieli, 46% rodziców i 56% uczniów), sukcesy uczniów – 43% (82% nauczycieli, tylko 27% rodziców i 20% uczniów). Na porównywalnym poziomie skuteczności ankietowani ocenili zajęcia lekcyjne, wycieczki (po 36%) oraz zajęcia dodatkowe. Najniżej oceniono akcje społeczne ( 15%, w tym wśród rodziców tylko 7%) oraz spotkania profilaktyczne ( 15%, i tutaj także najniższa ocena wydana przez rodziców – 6%)

1. **Jakie formy promocji wymienione powyżej, szkoły są zdaniem ankietowanych za rzadko stosowane a należy je wykorzystać?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Odpowiedzi | Uczniowie | Rodzice |
| projekty edukacyjne | 0 | 2 |
| konkursy, zawody | 5 | 0 |
| wycieczki szkolne | 44 | 2 |
| akcje społeczne | 9 | 5 |
| spotkania profilaktyczne | 14 | 7 |

Według większości nauczycieli, promocja jest wystarczająca, można w większym stopniu wykorzystać akcje społeczne, sukcesy uczniów, wycieczki szkolne, lekcje otwarte, zajęcia warsztatowe z udziałem rodziców, wycieczki szkolne**.**

1. **Czy w opinii ankietowanych indywidualne talenty i uzdolnienia są w naszej szkole wystarczająco doceniane i wyróżniane?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Odpowiedzi | Uczniowie | Rodzice | Nauczyciele |
| tak, wystarczająco | 32 | 70 | 82 |
| nie, nie zostały wystarczająco wyróżnione | 26 | 6 | 12 |
| nie wiem | 21 | 24 | 6 |

W opinii większości ankietowanych rodziców (70%) i nauczycieli (82%) indywidualne talenty i uzdolnienia są w naszej szkole wystarczająco doceniane i wyróżniane. Innego zdania są uczniowie, ponieważ tylko 32% wyraża to przekonanie, a 26% jest przeciwnego zdania. 21% uczniów nie ma takiej informacji.

1. **W jaki sposób, waszym zdaniem szkoła jest postrzegana w środowisku?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Odpowiedzi | Uczniowie | Rodzice |
| bardzo dobrze | 0 | 30 |
| dobrze | 42 | 0 |
| raczej źle | 4,5 | 0 |
| źle | 3 | 0 |
| jako bezpieczna i przyjazna | 0 | 5 |
| o wysokim poziomie edukacyjnym | 0 | 6 |

Według nauczycieli, szkoła jest postrzegana, jako dobrze przygotowująca do dalszego etapu edukacji, wspomagająca wszechstronny rozwój ucznia, wspierająca rodziców w procesie wychowawczym. Ogólnie według nauczycieli szkoła spostrzegana jest pozytywnie.

Wśród ankietowanych nauczycieli pojawiły się głosy, iż postrzeganie szkoły spotyka się z dużą dozą obojętności wśród społeczeństwa. Według rodziców - oceny – jak zwykle – są różnorodne – 1,2 %, ale ogólnie, 30% rodziców ocenia ją bardzo dobrze. Szkoła postrzegana jest, jako placówka, która stara się osiągnąć zamierzone cele, a młodzież wyniosła z nie jak najwięcej wiedzy – 1,2%

1. **Czy, zdaniem ankietowanych, nauczycielom, pracownikom szkoły i rodzicom zależy na współpracy** **ze lokalnym środowiskiem?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Odpowiedzi | Uczniowie | Rodzice | Nauczyciele |
| zdecydowanie, tak | 32 | 65 | 71 |
| raczej, tak | 47 | 33 | 24 |
| raczej, nie | 14 | 2 | 5 |
| zdecydowanie, nie | 1 | 0 | 0 |

1. **Z kim szkoła powinna współpracować w naszym środowisku, aby spełnić oczekiwania społeczeństwa?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Odpowiedzi | Uczniowie | Rodzice | Nauczyciele |
| z Samorządem Gminnym, Wójtem | 12 | 51 | 88 |
| innymi szkołami (gimnazja) | 30 | 37 | 65 |
| z prywatnymi przedsiębiorcami | 32 | 12 | 47 |
| z organizacjami i stowarzyszeniami gminnymi | 18 | 26 | 71 |
| przede wszystkim z uczniami | 62 | 47 | 65 |

|  |
| --- |
| **Wnioski i rekomendacje do dalszej pracy wynikające z analizy ankiet.**  **Mocne strony:**   1. Szkoła upowszechnia informacje o ofercie edukacyjnej oraz podejmowanych działaniach   i osiągnięciach.   1. Podawane informacje związane z działalnością szkoły są interesujące, w tym najbardziej: wyjazdy i wycieczki szkolne, sukcesy w konkursach i zawodach, uroczystości. 2. Szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o podejmowany działaniach i swoich osiągnięciach poprzez: zebrania rodzicielskie, stronę internetową szkoły, gazetki, wystawy (puchary, dyplomy). 3. Najskuteczniejszą drogą przekazu jest strona internetowa i zebrania z rodzicami, a według uczniów również uroczystości szkolne. 4. Najskuteczniejsze w promowaniu idei uczenia się są według ankietowanych są projekty edukacyjne, konkursy i zawody oraz sukcesy uczniów. 5. Indywidualne talenty i uzdolnienia (według rodziców i nauczycieli) są wystarczająco doceniane i wyróżniane. 6. Nauczycielom, pracownikom szkoły i rodzicom zależy na współpracy**.** 7. Szkoła jest pozytywnie postrzegana w środowisku.   **Słabe strony:**  **1**. W niskim stopniu wykorzystywane są lekcje otwarte, zajęcia warsztatowe.  z udziałem rodziców, wycieczki szkolne do promowania idei uczenia się.  2.Niska znajomość kroniki przez ankietowanych.  3. Mała czytelność i atrakcyjność tablicy ogłoszeń, jako formy przekazywania informacji.  4. Niewystarczające docenianie i wyróżnianie talentów i uzdolnień uczniowskich.  5. Słaba skuteczność godzin z wychowawcą, jako drogi przekazu informacji.  **Wnioski:**  1.Uaktualnić zapisy w kronice szkolnej i upowszechniać ją podczas uroczystości szkolnych i zebrań z rodzicami.  2. Uatrakcyjnić i uporządkować informacje na tablicy ogłoszeń.  3. Wyłaniać, doceniać i promować talenty i uzdolnienia uczniów.  4. Tematykę godzin z wychowawcą poszerzyć o informacje dotyczące organizacji pracy szkoły, oferty edukacyjn3j, w tym zajęć dodatkowych.  5. Aby spełnić oczekiwania społeczeństwa szkoła powinna współpracować w naszym środowisku przede wszystkim z uczniami, z prywatnymi przedsiębiorcami, z innymi szkołami (gimnazja). |

**Analiza dokumentacji**

Analiza dokumentów dotyczyła następujących narzędzi badawczych: dzienników zajęć, protokołów z zebrań zespołu wychowawczego, tablic ogłoszeń, strony internetowej, gazety lokalnej, gazetek i wystaw szkolnych. Z przeprowadzonej analizy dokumentacji wynika, ze w szkole podejmowane są działania mające na celu promowanie wartości edukacji. Szerokie i spójne działania zespołu wychowawczego zmierzają do popularyzacji wartości wychowania.**Przeanalizowano następujące formy promocji uczniów i szkoły:**

* Organizowanie wystaw prac
* Tablice z osiągnięciami
* Zapiski w kronice szkolnej
* Udział w konkursach i zawodach międzyszkolnych
* Udział uczniów w wydarzeniach organizowanych na terenie gminy
* Prezentację szkoły na lokalnych uroczystościach
* Zapraszanie na uroczystości szkolne rodziców, uczniów z innych szkół, gości
* Upublicznianie osiągnięć – artykuły w gazecie lokalnej
* Umieszczanie informacji o sukcesach uczniów na stronie internetowej szkoły i gminy

Stwierdzono, że formy te są stosowane często, wzajemnie się uzupełniają, opisując szkolne życie w wystarczającym stopniu promują szkołę i wartość uczenia się. **Należałoby jednakże w większym stopniu korzystać z przekazu prasowy lokalnej, aby dotrzeć do osób, które w mniejszym stopniu korzystają z internetu.**

**Z dokumentacji losu absolwentów** wynika, że wszyscy uczniowie kontynuują naukę

w wybranych szkołach średnich zgodnie z kierunkiem zainteresowań.

**Analiza działań promocyjnych szkoły na podstawie przeprowadzonych wywiadów z:**

1. Przedstawicielami Organu Prowadzącego: sekretarzem Gminy Panią Agnieszką Lewandowską i Kierownikiem Obsługi Szkół- Panią Anną Karcz
2. Przedstawicielem Urzędów i organizacji współpracujących ze szkołą: Dyrektorem GOK – Panem Piotrem Sepioło
3. Przedstawicielem Rady Rodziców.
4. Samorządem Uczniowskim.
5. Nauczycielami gimnazjum.
6. Dyrektorem szkoły – p. Alina Cieślą

W. w przedstawiciele odpowiadali na następujące pytania:

1. Czy szkoła, według Pani/Pana, prezentuje i upowszechnia informacje o ofercie edukacyjnej oraz podejmowanych działaniach i osiągnięciach?
2. Jakie informacje dotyczące szkoły docierają do organów współpracujących z samej szkoły lub ze środowiska pozaszkolnego?
3. Czy są to według Pani/Pana informacje interesujące?
4. Jaka droga przekazu, zdaniem Pani/Pana, jest najskuteczniejsza?
5. Proszę powiedzieć, zgodnie z Pani/Pana wiedzą, w jaki sposób szkoła prezentuje swoje osiągnięcia społeczności szkolnej i lokalnej?
6. Czy według Pani/Pana wiedzy, nauczyciele w zadowalający sposób informują uczniów i rodziców o wynikach edukacyjnych?
7. W jaki sposób nauczyciele promują potrzebę uczenia się i motywują uczniów do nauki?
8. Proszę opisać, w jaki sposób, według Pani/Pana wiedzy, szkoła jest postrzegana w środowisku?

We wszystkich udzielonych wywiadach podkreślano fakt szerokiej promocji wszechstronnych działań informacyjno – promocyjnych realizowanych przez szkołę oraz jej ofertę edukacyjną. Jako przykład podawano: informacje stronie internetowej, na każdym spotkaniu z rodzicami, w czasie organizowanych dni otwartych, podczas których przekazywane są na bieżąco społeczności lokalnej niezbędne informacje na temat pozyskanych środków na dodatkowe zajęcia i wprowadzane innowacje pedagogiczne. Raporty i opracowania są często prezentowane Radnym na sesji przy okazji omawiania raportu o stanie realizacji zadań oświatowych za dany rok szkolny. Respondenci podkreślali otwartość placówki na współpracę z wieloma instytucjami, organizacjami pozarządowymi. Która to również służy promocji działań i osiągnięć. Według rozmówców szkoła bardzo dobrze współpracuje z organem prowadzącym, który to uzyskuje wszelkie informacje: począwszy od sukcesów szkoły a skończywszy na potrzebach placówki.

Wszyscy podkreślają duża przydatność informacji. Szczególnie jest to ważne dla Organu Prowadzącego, ponieważ Gmina znając potrzeby, może podjąć działania, aby wesprzeć szkołę m.in. w zapewnieniu środków na niezbędny remont, zgłoszenie szkoły do programu unijnego itd. Informacja o przyznanych szkole nagrodach i wyróżnieniach tez jest ważna z punktu widzenia promowania szkoły i gminy w środowisku.

Jako najskuteczniejszą formę przekazu informacji podano rozmowę z dyrekcją i nauczycielami oraz te umieszczane na portalach internetowych i społecznościowych, w tym informacja na stronie internetowej Urzędu Gminy i szkoły, informacje przekazywane podczas uroczystości szkolnych dla uczniów, rodziców i społeczności lokalnej oraz w prasie lokalnej.

Raporty i opracowania są często prezentowane Radnym na sesji przy okazji omawiania raportu o stanie realizacji zadań oświatowych za dany rok szkolny.

Według wszystkich pytanych nauczyciele w zadowalający sposób informują uczniów i rodziców o wynikach edukacyjnych. Głównie na wywiadówkach wychowawcy przekazują istotne informacje, wielu z nich przeprowadza indywidualne rozmowy, w młodszych klasach funkcjonują tzw: „zeszyty do kontaktów z rodzicami”. Na stronie internetowej szkoły można znaleźć wszystkie potrzebne informacje niezbędne dla rodziców o wynikach edukacyjnych szkoły tj. raporty, opracowania.

Podkreślano również przydatność informacji prezentowanych na tablicach ogłoszeń czy gazetkach szkolnych.

Wszyscy respondenci uważają również, że nauczyciele promują potrzebę uczenia się i motywują uczniów do nauki, zachęcając uczniów do udziału w konkursach wewnątrzszkolnych i międzyszkolnych, organizują zajęcia dodatkowe i koła zainteresowań.

Szkoła w środowisku oceniana jest bardzo dobrze, jako szkoła kształtująca młodego człowieka, rozwijająca pasje i zainteresowani oraz promująca wartości patriotyczne i edukacyjne. Zdaniem respondentów, Zespół Szkół w Rudkach współpracuje z wieloma organizacjami i instytucjami działającymi w środowiskiem lokalnym tj.: Urząd Gminy, Centrum Dziedzictwa Gór Świętokrzyskich w Nowej Słupi, Parafia w Rudkach, stowarzyszenia działające na terenie gminy oraz w województwie świętokrzyskim. Prowadzi liczne działania promujące rozwój uczniów, którzy mogą rozwijać swoje zainteresowania i pasje, zdobywać wiedzę, a następnie prezentować swoje umiejętności na forum gminy, województwa, kraju, a nawet poza jego granicami. Ponadto uczniowie mają możliwość spotkań z ciekawymi ludźmi oraz uczestniczenia w akcjach społecznych. Szkoła prowadzi również działania, które mają na celu zaspokojenie potrzeby środowiska lokalnego.

Szkoła posiada także szeroką ofertę edukacyjną i może pochwalić się licznymi sukcesami zarówno uczniów jak i nauczycieli. Należy również zauważyć, że rodzice i społeczność lokalna uczestniczą w działaniach organizowanych przez szkołę.

Z opinii rodziców, która dociera do organu prowadzącego jasno wynika, że doceniane są walory pracy szkoły, zaangażowanie dyrekcji i nauczycieli w codziennej pracy. Imprezy edukacyjne i kulturalno-wychowawcze organizowane przez szkołę zawsze są na wysokim poziomie, pozwalają na integrację środowiska, zwłaszcza rodziców i szkoły.

Doceniania jest również przyjazna atmosfera panująca w szkole, oferta zajęć pozalekcyjnych szczególnie sportowa. Szkoła jest bardzo przyjazna również dla uczniów o specjalnych potrzebach edukacyjnych, co również podkreślają rodzice.

**Efektami współpracy, z punktu widzenia szkoły (na podstawie przeprowadzonych wywiadów) jest:**

- kształtowanie i utrwalanie pozytywnego wizerunku szkoły,

- wyrabianie postawy poczucia odpowiedzialności za powierzone zadania,

- kształtowanie sumienności i rzetelności w trakcie realizowania zadań,

- aktywizacja młodzieży w zakresie podejmowania działań wolontariatowych,

- uwrażliwienie młodzieży na potrzeby innych osób,

- kształtowanie postaw społecznie pożądanych,

- kształtowanie poczucia odpowiedzialności za kształt środowiska lokalnego,

- wyrabianie poczucia wpływu na kształt środowiska lokalnego,

- rozwijanie postaw twórczych,

- prezentowanie uzdolnień uczniów,

- promowanie postaw prozdrowotnych,

- aktywizowanie w zakresie kształtowania społeczeństwa obywatelskiego,

- kształtowanie postaw tolerancji wobec przedstawicieli innych narodów i kultur

**Analiza rozwijanych zainteresowań uczniowskich poprzez udział w konkursach i zawodach w I semestrze 2016/2017 – sukcesy edukacyjne uczniów.**

Nauczyciele rozwijają zainteresowania uczniów poprzez organizowanie licznych zajęć dodatkowych, organizację konkursów wewnątrzszkolnych, przygotowanie młodzieży do zdrowej rywalizacji na poziomie gminy, powiatu, czy województwa. Prezentacja zdolności i zainteresowań uczniów odbywa się głównie podczas zawodów sportowych i uroczystości, rzadziej podczas konkursów szkolnych, między szkolnych lub zewnętrznych. Udział w zajęciach pozalekcyjnych nie przekłada się na znaczące sukcesy uczniów w konkursach i turniejach wiedzy.

Uczniowie pogłębiali wiedzę w zakresie wybranego przedmiotu przygotowując się do konkursów przedmiotowych organizowanych przez Kuratorium Oświaty w Kielcach.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp** | **Nazwa konkursu** |  |  | |  | | | | | | | **Nauczyciel** |
| I etap | | | | II etap | | | | I etap | II etap |  |
| 12/  13 | 13/  14 | 14/  15 | 15/  16 | 12/  13 | 13/  14 | 14/  15 | 15/  16 | 2016 / 2017 | |
| 1 | Chemiczny | 6 | 11 | 9 | 6 | 3 | 2 | 4 | 2 | 10 | 5 | Barbara Chrobot |
| 2 | Fizyczny | 9 | 12 | 6 | 6 | 2 | 2 | 2 | 0 | 5 | 0 | Barbara Chrobot |
| 3 | Matematy -  czny | 9 | 8 | 3 | 5 | 1 | 1 | 2 | 0 | 4 | 0 | Marzena Zbrożyna |
| 4 | Geograficzny | 2 | 4 | 2 | 7 | 1 | 1 | 1 | 0 | 6 | 0 | Od 2015-16  Beata Cieślik |
| 5 | Biologiczny | 3 | 5 | 6 | 4 | 2 | 1 | 4 | 1 | 3 | 3 | Dorota Adamska |
| 6 | Historyczny | 3 | 4 | 4 | 11 | 3 | 4 | 1 | 3 | 5 | 2 | Przemysław Stelmaszczyk |
| 7 | Języka polskiego | 11 | 10 | 9 | 10 | 4 | 5 | 3 | 4 | 12 | 8 | Ewa Klefas  Agnieszka Cedzyńska |
| 8 | Języka angielskiego | 11 | 7 | 7 | 17 | 2 | 0 | 1 | 0 | 13 | 3 | Marzena Kozłowska, Magdalena Mazur Młynarczyk, Agnieszka Jankowska |
| 9. | Informaty - czny | 3 | 6 | 4 | 6 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 0 | Dorota Adamska |
| 10 | Język rosyjski | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Ewa Klefas |
| 11 | Język niemiecki | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | Renata Lasota Lenart |
|  | **Razem** | **57** | **67** | **50** | **73** | **19** | **18** | **19** | **13** | **67** | **21** |  |

Wzrosła ilość uczestników konkursów szkolnych przedmiotowych z chemii (z 6 do 10) o 40% oraz języka polskiego o 17% (z 10 do 12)

Do drugiego etapu wybrano **21 uczniów**, o 8 (o 38%) więcej, niż w roku poprzednim. Odbyły się już konkursy rejonowe, gdzie nasi uczniowie uzyskali wyniki lepsze, niż w roku ubiegłym.

**Poniższa tabela zawiera zestawienie zbiorcze udziału naszych uczniów w III etapie konkursów przedmiotowych w latach 2012 - 2016**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa konkursu | 2012/13 | 2013/14 | 2014/15 | 2015/16 | 2016/17 | Nauczyciel |
| Historyczny | 1  Adrian Folwarski III a | 0 | 1  Dominika Mrozowska III b | 0 | 1  Michał Kozłowski III a | Przemysław Stelmaszczyk |
| Fizyczny | 0 | 1  Igor Sala III b | 0 | 0 | 0 | Barbara Chrobot |
| Chemiczny | 0 | 0 | 2  Igor Sala  III b Izabela Życińska III a | 0 | 0 | Barbara Chrobot |
| Języka polskiego | 0 | 0 | 2  Dominika Mrozowska Dorota Kwiecień III a | 0 | 0 | Wiesława Lasota |
| RAZEM | 1 | 1 | 5 | 0 | 1 |  |

Ponadto, jak co roku uczniowie brali udział w VI Gminnym Konkursie Języka Angielskiego organizowanym przez Zespół Szkół w Nowej Słupi.

Wzorem lat ubiegłych uczniowie rozwijali swoje zdolności biorąc udział w konkursach plastycznych, wokalnych i profilaktycznych. Szczegółowe zestawienie porównawcze aktywności uczniów obrazuje poniższa tabelka.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp** | **Nazwa konkursu** | **Liczba uczestników** | **Opiekunowie/ organizator** | **Uwagi** |
| 1. | Z ekologią przez Góry Świętokrzyskie – konkurs plastyczny | 11  III a i b | Jolanta Jakubowska | Gminny  I m. Maja Gąsior z III b |
| 2. | Kobiety, duchowieństwo i chłopi w Powstaniu Styczniowym – konkurs plastyczny | 8  III a i b | Jolanta Jakubowska | TPNS  II m i wyróżnienie Aleksandra Ocios z III b |
| 3. | Powiatowe pejzaże – konkurs plastyczny | 5 | Jolanta Jakubowska | Powiatowy  II m Natalia Zarosa – III b, wyróżnienia: Aleksandra Zielińska – III a i Daria Piętowska z I b |
| 4. | VIII Świętokrzyski Konkurs Poezji w Języku Angielskim – konkurs recytatorski | 3 | Marzena Kozłowska Agnieszka Jankowska | Wojewódzki ŚCDN Biblioteka Wojewódzka Wyd. PEARSON  I m- Łukasz Życiński –III a |
| 5. | XII Konkurs na kartkę bożonarodzeniową w języku angielskim/niemieckim/rosyjskim plastyczno - językowy | 25 | Marzena Kozłowska Agnieszka Jankowska Magdalena Mazur – Młynarczyk, Renata Lasota – Lenart | Szkolny  Osiągnięcia poniżej |
| 6. | Gminny Konkurs na kartkę bożonarodzeniową - konkurs plastyczny | 4 | Jolanta Jakubowska | Gminny |
| 7. | Świąteczna ozdoba | 2 | Jolanta Jakubowska | Gminny  I m. – W. Szczepaniak I a, II m. – daniel Głowacki |
| 7. | Konkurs na prezentację o zdrowej żywności i zdrowym stylu życia z okazji Tygodnia Zdrowotno – Profilaktycznego (w j. angielskim w Pawer Point) | 19 | Marzena Kozłowska Agnieszka Jankowska Magdalena Mazur – Młynarczyk, | Szkolny  Wyróżnienie Julia Fijas z III b |
| **7** | **Razem** | **77** |  |  |

Szczególnym zainteresowaniem cieszył się szkolny konkurs na kartkę bożonarodzeniową w języku angielskim/niemieckim/rosyjskim. Wzięło w nim udział 25 uczniów. Zauważa się wzrost ilości proponowanych i realizowanych konkursów poza przedmiotowych o 2 % (w roku biegłym o 20%) Ilość uczestników wzrosła o 24 % (w roku ubiegłym wzrost o 13%) Coraz liczniejszy udział uczniów w konkursach poza przedmiotowych daje możliwość samorealizacji uczniom oraz stwarza przekonanie, że spełniają one oczekiwania uczniów, co do formy i tematyki.

Uczniowie naszej szkoły działają również w innych organizacjach i stowarzyszeniach np.: Fundacji Studio TM w Kielcach, Akademii Edukacji Kulturowej współfinansowanej ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach Bardzo Młoda Kultura 2016-2018, ‘Plas” Kielce, w „MUKS” 1 w Ostrowcu Świętokrzyskim, klub sportowy „Adamówki” Łagów,  sekcja japońskich sztuk walki DOJO MOJO w Nowej Słupi, i in.

**Wnioski wynikające z powyższej analizy:**

1. Kontynuować i rozszerzać działania służące wszechstronnemu rozwojowi uczniów i szkoły
2. Zachęcać młodzież do podejmowania różnorodnych inicjatyw, wykorzystując zainteresowania i talenty uczniowskie.
3. Na forum szkoły nagradzać uczniów wszystkich poziomów za sukcesu odniesione w konkursach, stosować to, jako formę motywacji dla innych uczniów. Nazwiska laureatów umieszczać na tablicy SU.
4. Konsekwentnie, w dalszym ciągu podejmować działania mające na celu zwiększenia udziału uczniów w konkursach szkolnych i pozaszkolnych w celu umożliwienia im prezentacji własnych uzdolnień i zainteresowań oraz odnoszenia sukcesów.
5. Na zebraniach rodziców informować o bieżących działaniach, w tym o organizowanych konkursach, aby zmobilizować poprzez rodziców, uczniów, do udziału w nich.
6. Motywować uczniów do odkrywania swoich możliwości i talentów, proponując nowatorskie programy kół zainteresowań, kół przedmiotowych oraz udział w projektach ogólnoszkolnych.
7. W dalszych działaniach wychowawców, nauczycieli przedmiotów artystyczno – technicznych, należałoby zaproponować młodzieży uzdolnionej artystycznie, literacko, muzycznie, plastycznie itp udział w konkursach, które pozwolą na rozwijanie ich zdolności i osiąganie sukcesu.
8. Systematycznie śledzić propozycje różnych instytucji pozaszkolnych w zakresie proponowanych i ogłaszanych konkursów dla młodzieży i wdrażać je w pracy lekcyjnej i pozalekcyjnej.

Udział w konkursach i zawodach przynosi pozytywne efekty:

1. **dla uczniów, poprzez**

* rozwijanie zainteresowań.
* poszerzenie wiedzy.
* doskonalenie określonych umiejętności.
* prezentowanie swoich wiadomości i umiejętności poza szkołą.
* motywowanie do poszerzania wiedzy i umiejętności.
* kształtowanie prawidłowych relacji międzyludzkich
* uczenie się zdrowej rywalizacji.
* efektywne spędzanie czasu wolnego.

1. **dla szkoły, poprzez:**

* promocję w środowisku lokalnym i poza nim.
* podwyższenie jakości pracy szkoły.
* wymianę doświadczeń między nauczycielami.

**V. Ostateczne rezultaty ewaluacji wewnętrznej i wnioski do dalszej pracy.**

**Wnioski i rekomendacje**

***Mocne strony:***

* Szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o podejmowanych działaniach

i osiągnięciach

* Dotychczasowy przekaz informacji jest wystarczający
* Zakres współpracy ze środowiskiem lokalnym jest szeroki i obejmuje różnorodne instytucje o charakterze edukacyjnym, wychowawczym, profilaktycznym,

kulturowo – artystycznym i społecznym, a współpraca ta służy integracji ze środowiskiem lokalnym

* Podejmowane przez szkołę działania są dostrzegane przez uczniów, ich rodziców, lokalny samorząd i partnerów szkoły.
* Zarówno rodzice, jak i przedstawiciele lokalnego środowiska znają osiągnięcia szkoły i jej uczniów (np. sukcesy osiągane w olimpiadach przedmiotowych i konkursach, zawodach sportowych).
* Rodzice i przedstawiciele środowiska lokalnego postrzegają szkołę, jako utrzymującą dobre relacje ze środowiskiem i dbającą, o jakość kształcenia uczniów.
* Większość uczniów i ich rodziców ma poczucie, że dyrekcji, nauczycielom i pracownikom szkoły zależy na współpracy z lokalnym środowiskiem
* Przestrzegane są zasady przepływu informacji do rodziców o osiągnięciach edukacyjnych szkoły, a szkoła promuje wartość uczenia się.
* Uczniowie osiągają sukcesy na miarę swoich możliwości a szkoła umożliwia wyrównywanie ich szans edukacyjnych.

***Słabe strony:***

* Niska wiedza na temat prowadzonej kroniki szkolnej
* Zbyt mała ilość lekcji otwartych, zajęć warsztatowych z udziałem rodziców do promowania idei uczenia się.
* Mała czytelność i atrakcyjność tablicy ogłoszeń, jako formy przekazywania informacji.
* Niewystarczające docenianie i wyróżnianie talentów i uzdolnień uczniowskich.
* Słaba skuteczność godzin z wychowawcą, jako drogi przekazu informacji o organizacji szkoły.

***Wnioski do dalszej pracy - rekomendacje***

* W miarę możliwości kontynuować i poszerzać współpracę z instytucjami, fundacjami działającymi na rzecz oświaty i samorządem lokalnym w celu pozyskania środków na podnoszenie atrakcyjności oferty szkoły, zwłaszcza zajęć dodatkowych
* Kontynuować prezentowanie i upowszechnianie informacji o podejmowanych działaniach i osiągnięciach za pomocą zebrań rodzicielskich, strony internetowej, tablicy ogłoszeń, kroniki szkolnej, gazetek i wystaw, mediów lokalnych
* W większym stopniu korzystać z przekazu prasowy lokalnej, aby dotrzeć do osób, które w mniejszym stopniu korzystają z internetu.
* Uaktualnić zapisy w kronice szkolnej i upowszechniać ją na uroczystościach szkolnych, zebraniach z rodzicami, stronie internetowej.
* Uatrakcyjnić i uporządkować informacje na tablicy ogłoszeń.
* Wyłaniać, doceniać i promować talenty i uzdolnienia uczniów. Zachęcać młodzież do podejmowania różnorodnych inicjatyw, wykorzystujących zainteresowania i talenty uczniowskie.
* Na forum szkoły nagradzać uczniów za sukcesu odniesione w konkursach, stosować to, jako formę motywacji dla innych uczniów. Nazwiska laureatów umieszczać na tablicy SU
* Tematykę godzin z wychowawcą poszerzyć o informacje dotyczące organizacji pracy szkoły, ofertę edukacyjną, w tym zajęć dodatkowych.
* Diagnozować zapotrzebowanie uczniów na wprowadzanie oferty szkolnej w zakresie akcji profilaktycznych, konkursów międzyszkolnych i wewnątrzszkolnych, imprez integracyjnych lub artystycznych, zawodów sportowych, wyjazdów, rajdów itp
* Kontynuować i w miarę poszerzać współpracę przede wszystkim z uczniami, w tym absolwentami, z prywatnymi przedsiębiorcami, z innymi szkołami (gimnazjami).
* W większym stopniu wykorzystać lekcje otwarte, zajęcia warsztatowe.

z udziałem rodziców, wycieczki szkolne do promowania idei uczenia się

Zespół ewaluacyjny: Ewelina Radek, Barbara Chrobot

Załączniki:

* 1. Ankieta dla rodziców.
  2. Ankieta dla uczniów.
  3. Ankieta dla nauczycieli.
  4. Wywiady.
  5. Analiza losów absolwentów.
  6. Analiza dokumentacji.