

Publiczna Szkoła Podstawowa im. Stanisława Staszica w Zespole Szkół w Rudkach

Raport z ewaluacji wewnętrznej

przeprowadzonej w roku szkolnym 2016/2017

Rudki, lipiec-sierpień 2017

Spis treści

Przedmiot ewaluacji.....	3
Cele ewaluacji.....	3
Opis ewaluacji.....	3
Wyniki ankiety dla uczniów.....	4
Wyniki ankiety dla nauczycieli.....	7
Wyniki ankiety dla rodziców.....	12
Wywiady.....	19
Mocne strony.....	23
Słabe strony.....	23
Wnioski.....	24
Zespół ewaluacyjny.....	24
Załączniki.....	25

Przedmiot ewaluacji

Przedmiotem ewaluacji wewnętrznej w roku szkolnym 2016/17 jest wymaganie: *Promowana jest wartość edukacji.*

Poziom podstawowy.

W szkole lub placówce prowadzi się działania kształtujące pozytywny klimat sprzyjający uczeniu się. W szkole lub placówce prowadzi się działania kształtujące postawę uczenia się przez całe życie.

Poziom wysoki.

Szkoła lub placówka wykorzystuje informacje o losach absolwentów do promowania wartości edukacji. Działania realizowane przez szkołę lub placówkę promują wartość edukacji w społeczności lokalnej.

Cele ewaluacji

1. Zdobywanie informacji na temat oceny i wizerunku oferty szkoły;
2. Pozyskanie opinii czy szkoła jest placówką, gdzie promuje się wartość edukacji;
3. Udoskonalenie koncepcji promowania przez szkołę wartości edukacji.

Opis ewaluacji

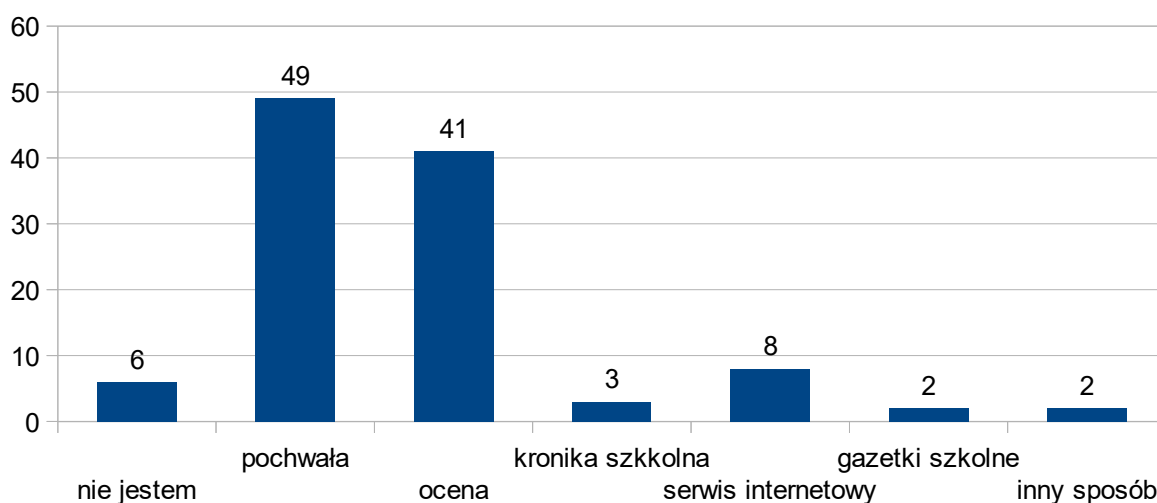
1. Pytania kluczowe:
 - a) Jakie działania podejmują nauczyciele w celu promowania działalności szkoły?
 - b) W jaki sposób nauczyciele motywują swoich uczniów?
 - c) Czy procesy edukacyjne są organizowane w sposób sprzyjający uczeniu się?
 - d) Czy w szkole stosowane są nowatorskie rozwiązania służące rozwojowi uczniów?
 - e) Do kogo skierowane są działania szkoły promujące wartość edukacji?
 - f) Czy szkoła gromadzi i wykorzystuje informacje o losach absolwentów w celu promowania wartości edukacji?
 - g) Czy w szkole są eksponowane osiągnięcia uczniów i nauczycieli?
2. Metodologia badań: ankieta dla rodziców, uczniów, nauczycieli. Wywiady: z Dyrektorem Szkoły, przedstawicielami Rady Rodziców, przedstawicielami Samorządu Uczniowskiego, Dyrektorem Centrum Dziedzictwa Gór Świętokrzyskich w Rudkach.

Wyniki ankiety dla uczniów

Ilość ankietowanych: 66.

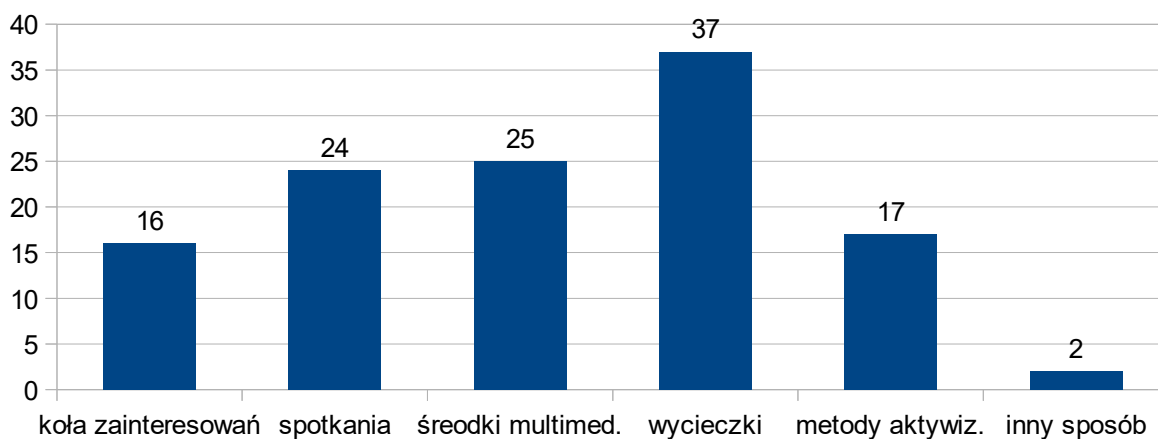
1. W jaki sposób jesteś motywowany przez nauczycieli do nauki?

a) nie jestem motywowany	6	8,00%
b) otrzymuję pochwałę (ustną lub pisemną)	49	65,33%
c) otrzymuję ocenę	41	54,67%
d) jest informacja w kronice szkolnej	3	4,00%
e) jest informacja w serwisie internetowym	8	10,67%
f) jest informacja na gazetce szkolnej lub klasowej	2	2,67%
g) inny sposób	2	2,67%



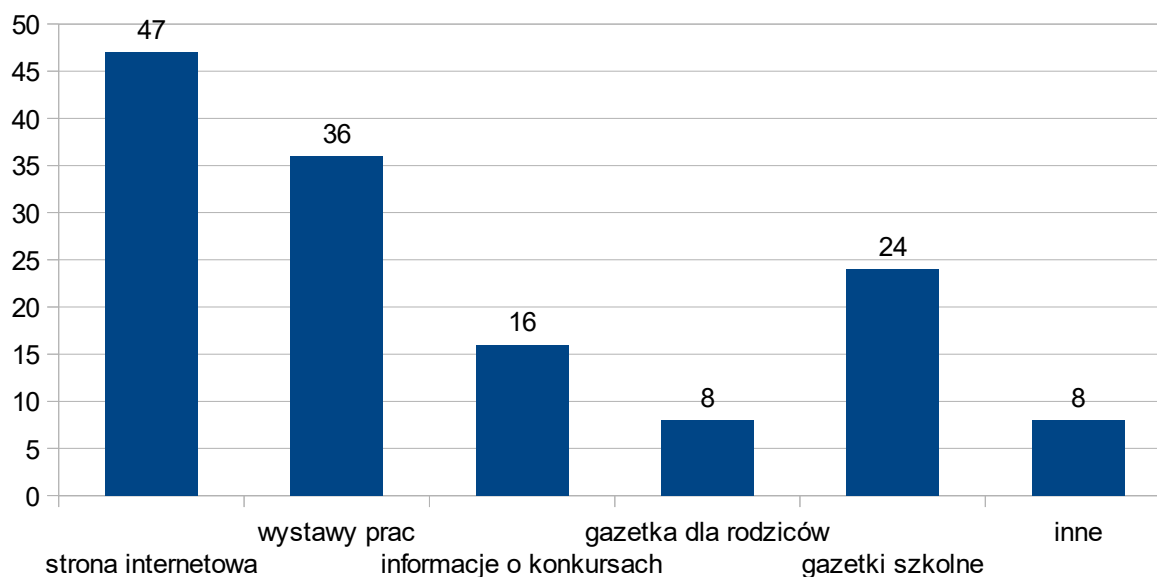
2. W jaki sposób najbardziej lubisz się uczyć w szkole?

a) zdobywając wiedzę poprzez udział w kołach zainteresowań	16	21,33%
b) podczas spotkań z ciekawymi ludźmi	24	32,00%
c) w czasie lekcji z wykorzystaniem środków multimedialnych	25	33,33%
d) na wycieczkach	37	49,33%
e) w czasie zajęć prowadzonych metodami aktywizującymi	17	22,67%
f) inny sposób	2	2,67%



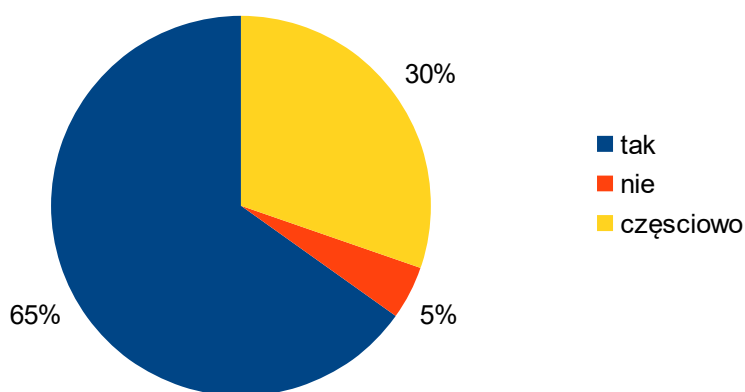
3. W jaki sposób w szkole są eksponowane osiągnięcia uczniów?

a) informacja na stronie internetowej szkoły	47	62,67%
b) wystawy prac	36	48,00%
c) informacje na stronach organizatorów różnych konkursów i imprez	16	21,33%
d) gazetka dla rodziców	8	10,67%
e) informacje na gazetkach klasowych i szkolnych	24	32,00%
f) inne	8	10,67%



4. Czy uważasz, że szkoła daje Ci możliwość rozwijania zainteresowań?

a) tak	43	57,33%
b) nie	3	4,00%
c) częściowo	20	26,67%



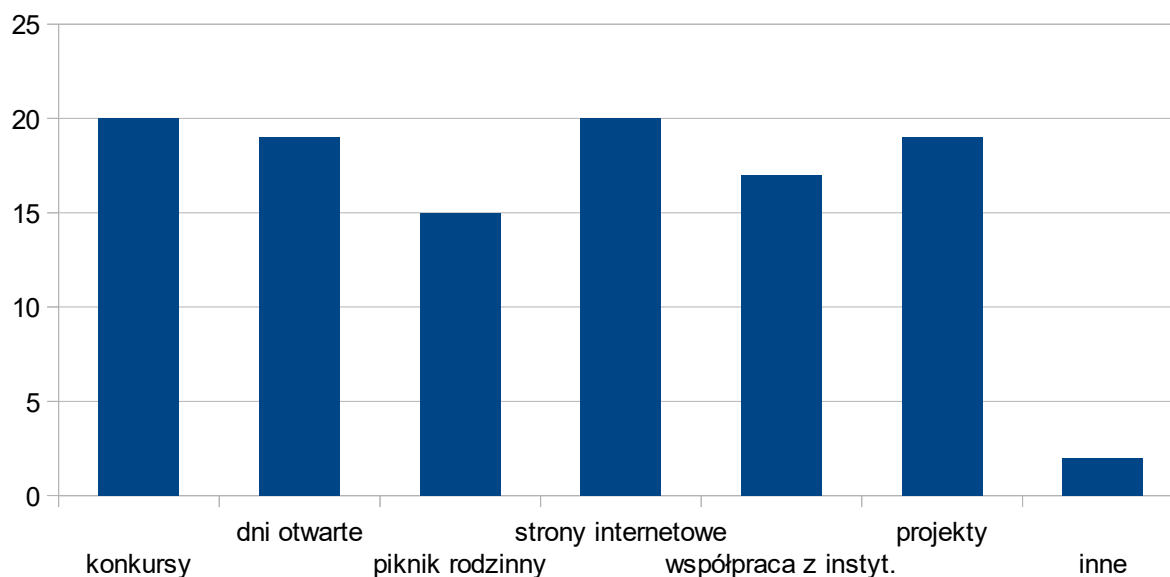
5. Na jakie zajęcia pozalekcyjne, których nie ma w naszej szkole chciałbyś/abyś uczęszczać? (wymień takie zajęcia)
 odpowiedziało 60 uczniów (80,00%)
 niektórzy uczniowie wymienili po kilka rodzajów zajęć.

Odpowiedzi ankietowanych uczniów na otwarte części pytań ankiety oraz na pytanie 5	
1. W jaki sposób jesteś motywowany przez nauczycieli do nauki? (g)	ilość głosów
pozytywne uwagi w zaszczytach	1
zachęcają mnie do zgłaszania się	1
2. W jaki sposób najbardziej lubisz uczyć się w szkole? (f)	
poprzez ćwiczenia samodzielne	1
wystawa pucharów	1
3. W jaki sposób w szkole są eksponowane osiągnięcia uczniów? (f)	
wystawa pucharów	9
ogłoszenia na zebraniach z rodzicami	5
oceny dla rodziców	1
na stronie www gminy	1
na konkursach	1
podczas akademii są rozdawane nagrody	1
5. Na jakie zajęcia pozalekcyjne, których nie ma w naszej szkole chciałbyś/abyś uczęszczać?	
zajęcia sportowe – siatkówka	1
wyjazdy do stadnin konnych	1
zajęcia kulinarne	1
wyjazdy na różne spektakle w kinach	1
zajęcia przyrodnicze	1
zajęcia dodatkowe z angielskiego	1
zajęcia karate	1
SKS	1
zajęcia języka francuskiego	1
piłka plażowa	1
w żadnych, bo wszystkie są	1
dodatkowe zajęcia sportowe	1
nie chciałbym uczęszczać na inne	1
gimnastyka	1
jazda na rolkach	1
dodatkowe zajęcia z matematyki	1
biegi	1
robotyka	1
koło teatralne	2
piłka nożna dla dziewczyn	2
dodatkowe zajęcia informatyczne	2
zajęcia taneczne	3
tenis stołowy, tenis	3
wyjazdy na kręgle	4
siłownia	6
piłka ręczna	8
balet	10
wyjazdy rowerowe, kolarstwo	12
wyjazd na basen	42

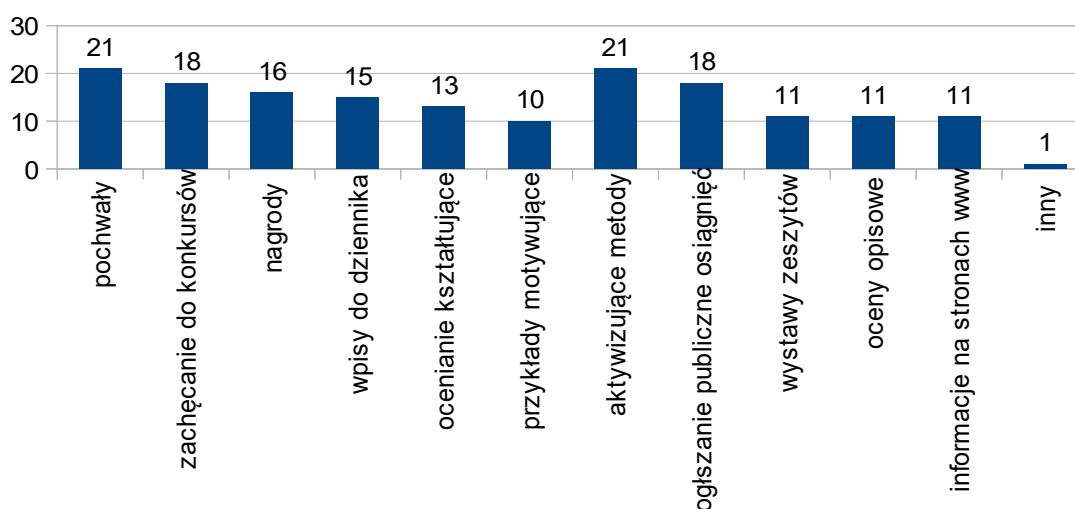
Wyniki ankiety dla nauczycieli

Ilość ankietowanych: 21.

1. Jakie działania podejmują nauczyciele w celu promowania działalności szkoły?
- | | | |
|--|----|--------|
| a) organizowanie konkursów szkolnych i międzyszkolnych | 20 | 95,24% |
| b) organizowanie dni otwartych | 19 | 90,48% |
| c) piknik rodzinny | 15 | 71,43% |
| d) umieszczanie informacji na stronach internetowych | 20 | 95,24% |
| e) nawiązywanie współpracy z instytucjami | 17 | 80,95% |
| f) udział w projektach | 19 | 90,48% |
| g) inne | 2 | 9,51% |

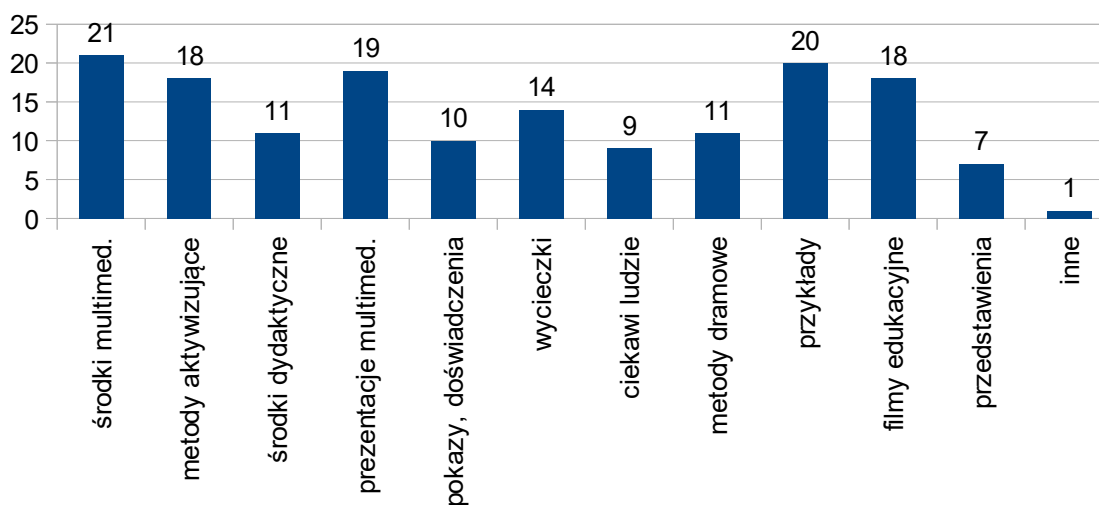


2. W jaki sposób motywujemy swoich uczniów do nauki?
- | | | |
|---|----|---------|
| a) pochwały ustne i pisemne | 21 | 100,00% |
| b) zachęcanie uczniów do brania udziału w konkursach | 18 | 85,71% |
| c) różnego rodzaju nagrody (stemple, rankingi czytania, oceny za dodatkowe prace,) | 16 | 76,19% |
| d) pochwały poprzez wpisy do dziennika | 15 | 71,43% |
| e) ocenianie kształtujące | 13 | 61,90% |
| f) pokazywanie (przykłady) dlaczego warto się uczyć | 10 | 47,62% |
| g) aktywizujące metody | 21 | 100,00% |
| h) ogłaszanie wyników konkursów na apelach szkolnych (podczas różnych uroczystości szkolnych) | 18 | 85,71% |
| i) wystawa najładniej prowadzonych zeszytów | 11 | 52,38% |
| j) stosowanie ocen opisowych | 11 | 52,38% |
| k) umieszczanie wyników na stronie internetowej | 11 | 52,38% |
| l) inny sposób | 1 | 4,76% |



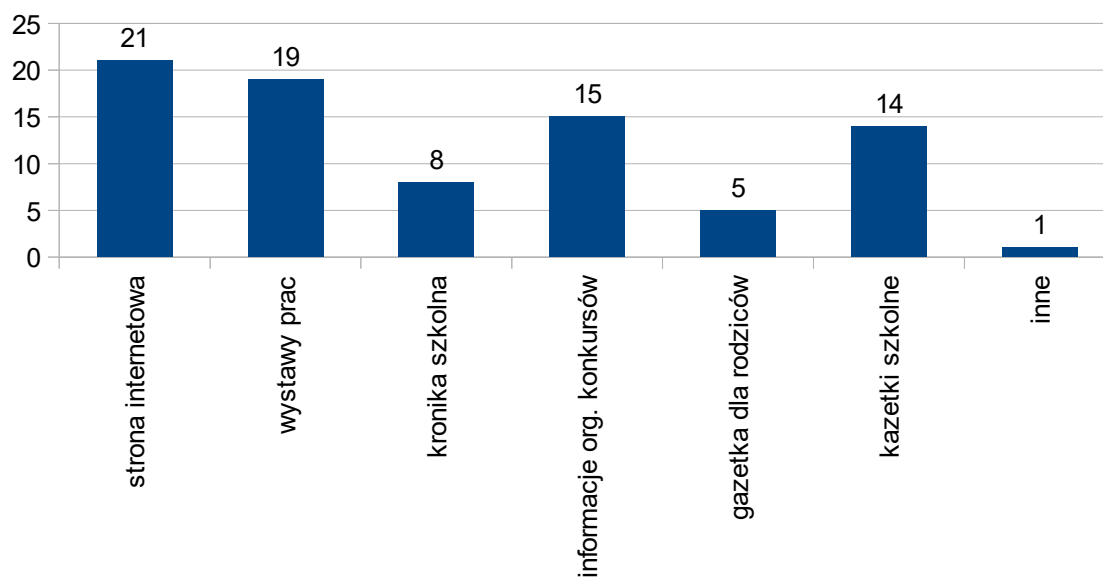
3. W jaki sposób uatrakcyjniła Pan/Pani uczniom zdobywanie wiedzy?

a) wykorzystując środki multimedialne	21	100,00%
b) gry i zabawy, prowadzenie zajęć metodami aktywizującymi (metoda projektów)	18	85,71%
c) wykorzystanie zróżnicowanych środków dydaktycznych np. pacynki, lalki, karty obrazkowe	11	52,38%
d) prezentacje multimedialne	19	90,48%
e) pokazy, doświadczenia	10	47,62%
f) organizowanie wycieczek	14	66,67%
g) zapraszanie ciekawych ludzi	9	42,86%
h) wykorzystanie metod dramowych	11	52,38%
i) odwoływanie się do przykładów z życia codziennego	20	95,24%
j) filmy edukacyjne	18	85,71%
k) przygotowywanie przedstawień	7	33,33%
l) inne	1	4,76%



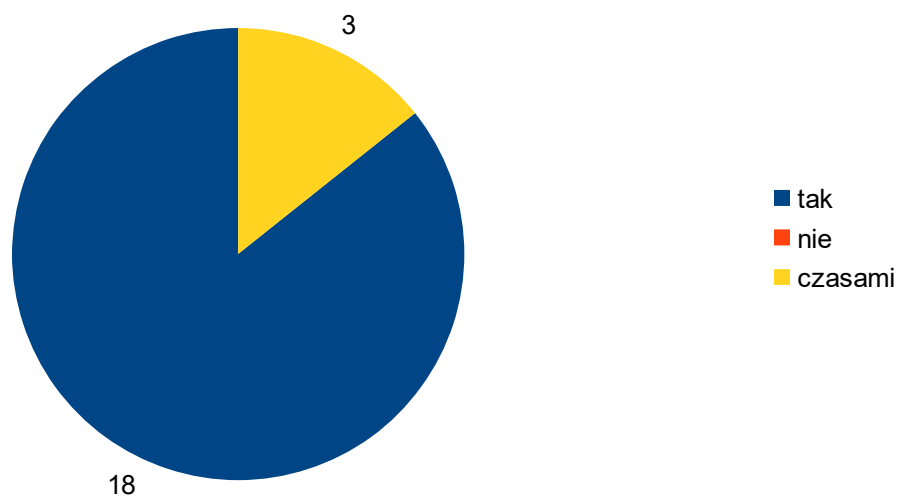
4. W jaki sposób w szkole są eksponowane osiągnięcia uczniów?

a) informacja na stronie internetowej szkoły	21	100,00%
b) wystawy prac	19	90,48%
c) informacja w kronice szkolnej	8	38,10%
d) informacje na stronach organizatorów różnych konkursów i imprez	15	71,43%
e) gazetka dla rodziców	5	23,81%
f) informacje na gazetkach klasowych i szkolnych	14	66,67%
g) inny	1	4,76%



5. Czy Pan/Pani przyczynia się do prezentowania i upowszechniania informacji o osiągnięciach swojej szkoły?

a) tak	18	85,71%
b) nie	0	0,00%
c) czasami	3	14,29%

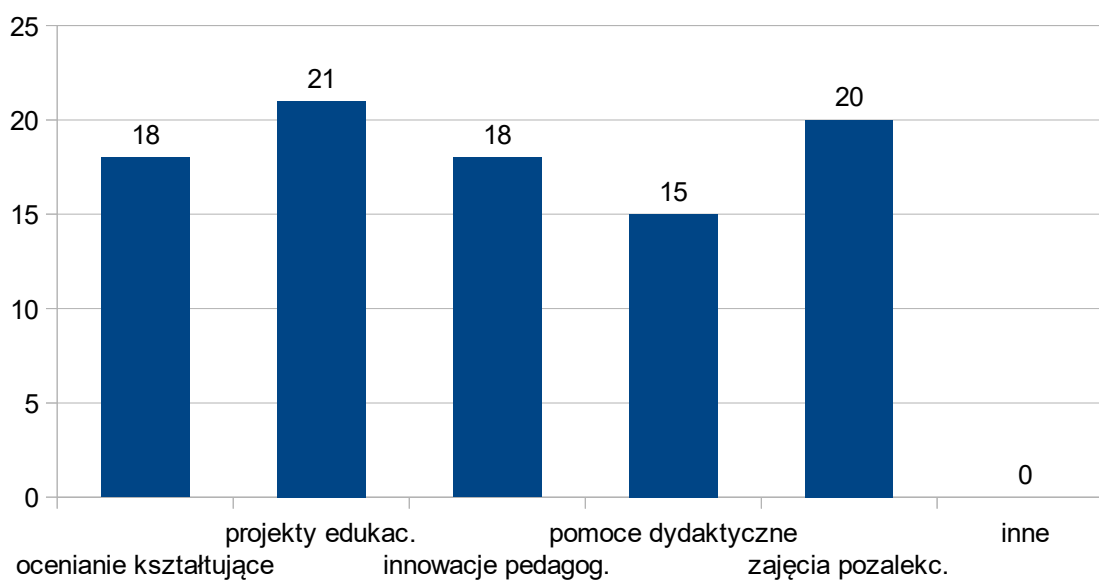


6. Czy szkoła gromadzi i wykorzystuje informacje o losach absolwentów w celu promowania wartości edukacji?

a) tak	21	100,00%
b) nie	0	0,00%
c) nie wiem	0	0,00%

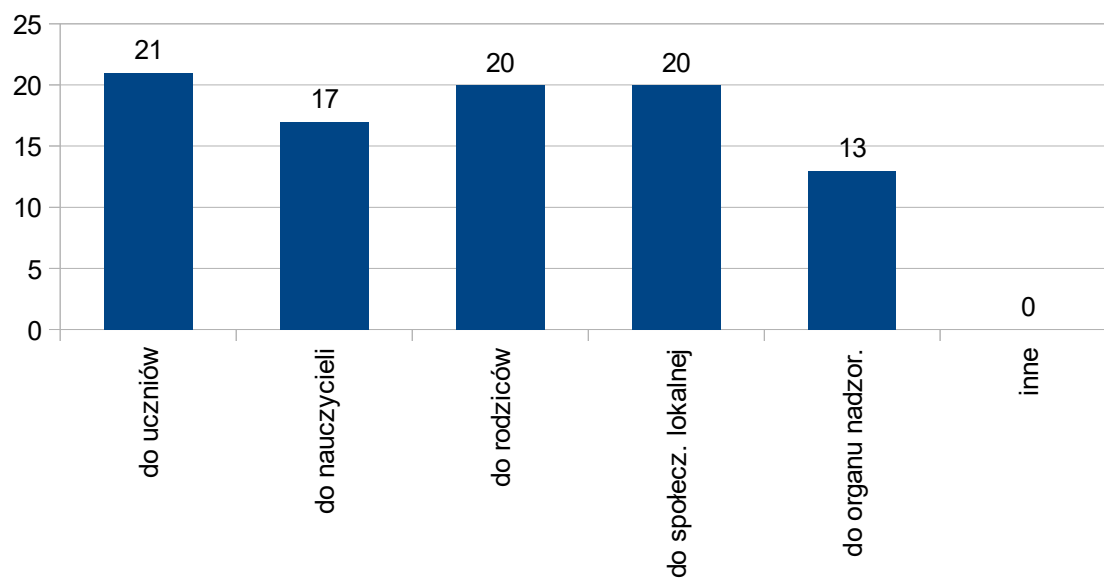
7. Jakie nowatorskie rozwiązania służące rozwojowi uczniów są stosowane w naszej szkole?

a) ocenianie kształtujące	18	85,71%
b) oraz udział w projektach edukacyjnych	21	100,00%
c) innowacje pedagogiczne	18	85,71%
d) nowoczesne pomoce dydaktyczne	15	71,43%
e) zajęcia pozalekcyjne	20	95,24%
f) inne	0	0,00%



8. Do kogo kierowane są działania szkoły promujące wartość edukacji? (zaznacz właściwe odpowiedzi).

a) do uczniów	21	100,00%
b) do nauczycieli	17	80,95%
c) do rodziców	20	95,24%
d) do społeczności lokalnej	20	95,24%
e) do organu nadzorującego	13	61,90%
f) inne	0	0,00%



Odpowiedzi na pytania typu "inne"	ilość odp.
Pyt. 1 g	
Różne spontaniczne działania w zależności od potrzeb	1
Ulotki promocyjno-reklamowe	1
Pyt. 2 l	
Pochwały do rodziców	1
Pyt. 3 l	
Organizacja warsztatów we współpracy z zewnętrznymi instytucjami	1
Pyt. 4 g	
Strony internetowe urzędu gminy	1

Wyniki ankiety dla rodziców

Ilość ankietowanych: 15.

1. Czy jest Pan/i informowany o:

a) ofercie edukacyjnej szkoły

- tak 15 100,00%
- nie 0 0,00%

b) celach edukacyjnych i wychowawczych realizowanych przez szkołę

- tak 14 93,33%
- nie 1 6,67%

c) działaniach podejmowanych przez szkołę

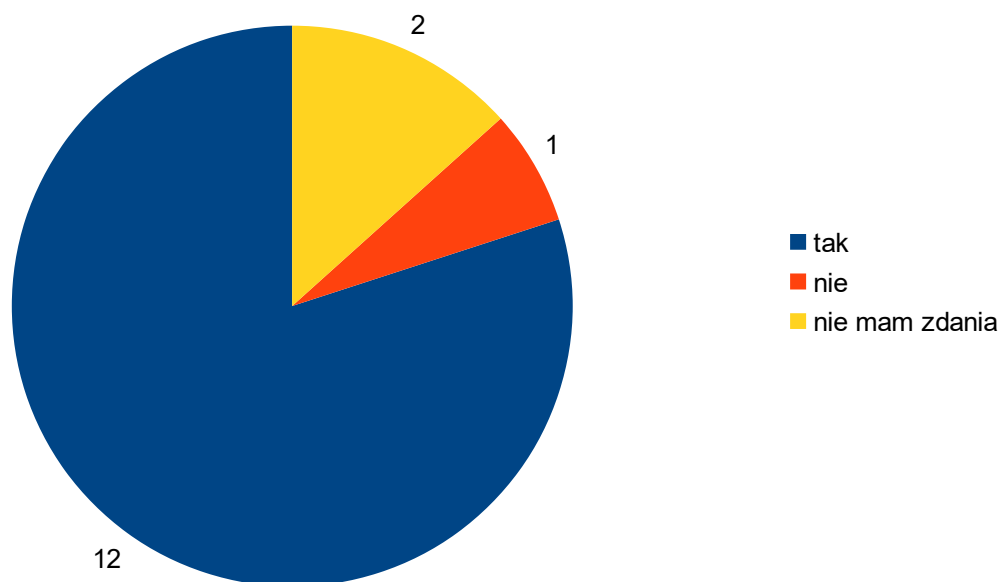
- tak 14 93,33%
- nie 1 6,67%

d) osiągnięciach szkoły

- tak 15 100,00%
- nie 0 0,00%

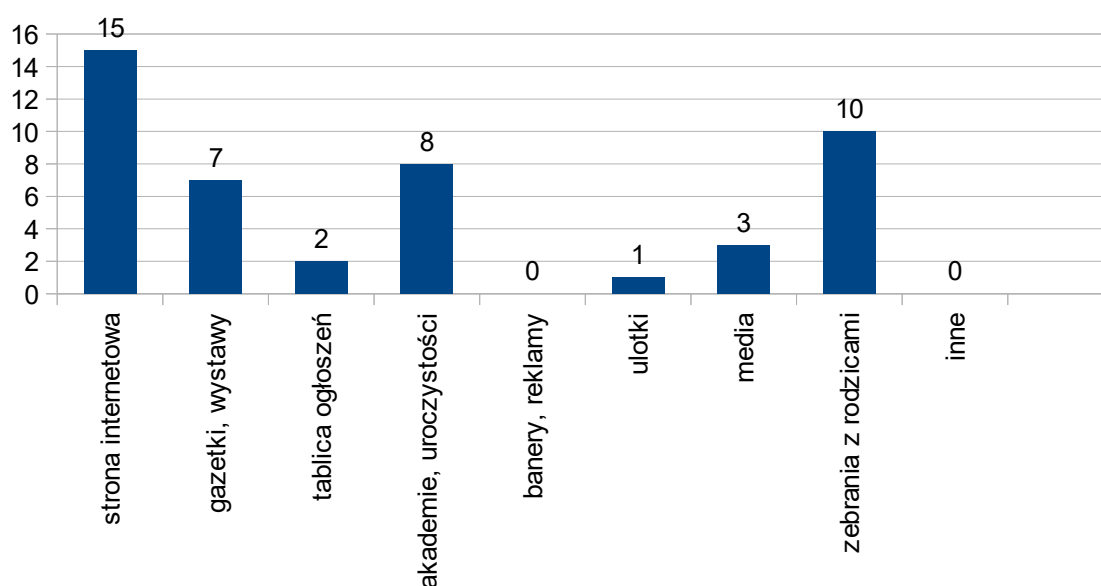
2. Czy zdaniem Pana/i przekazywane informacje dotyczące działań szkoły są wystarczające i interesujące?

- a) tak 12 80,00%
- b) nie 1 6,67%
- c) nie mam zdania 2 13,33%



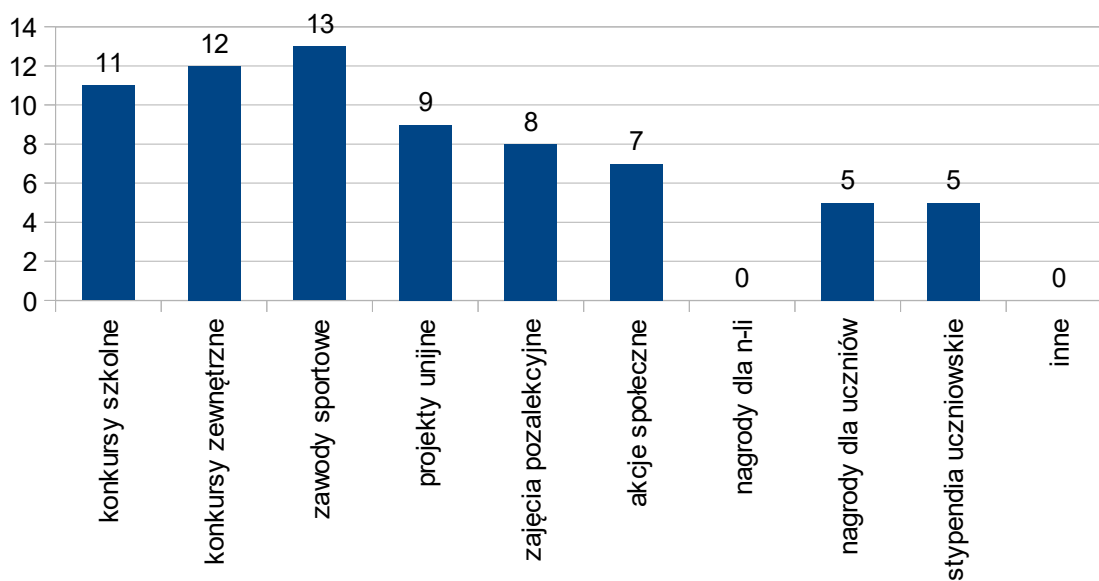
3. W jaki sposób zdaniem Pana/i szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o podejmowanych działaniach? (można wybrać więcej niż jedną odpowiedź).

a) strona internetowa szkoły	15	100,00%
b) gazetki i wystawy na korytarzach szkolnych	7	46,67%
c) tablica ogłoszeń	2	13,33%
d) akademie i uroczystości szkolne	8	53,33%
e) banery i reklamy szkoły	0	0,00%
f) ulotki promujące szkołę	1	6,67%
g) media (prasa lokalna)	3	20,00%
h) zebrania z rodzicami	10	66,67%
i) inne, jakie?	0	0,00%



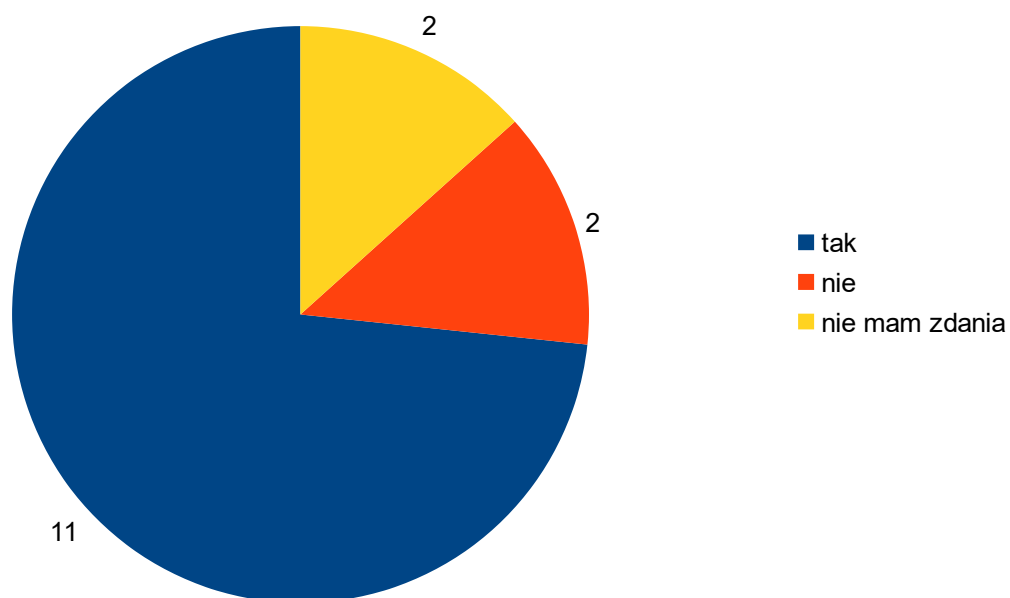
4. Jakie informacje na temat pracy szkoły zdaniem Pana/i są upowszechniane? (można wybrać więcej niż jedną odpowiedź.)

a) konkursy wewnętrzne	11	73,33%
b) konkursy zewnętrzne np. olimpiady	12	80,00%
c) zawody sportowe	13	86,67%
d) projekty unijne realizowane w szkole	9	60,00%
e) oferta zajęć pozalekcyjnych	8	53,33%
f) akcje społeczne	7	46,67%
g) nagrody dla nauczycieli	0	0,00%
h) nagrody dla uczniów	5	33,33%
i) stypendia przyznawane uczniom	5	33,33%
j) inne, jakie?	0	0,00%



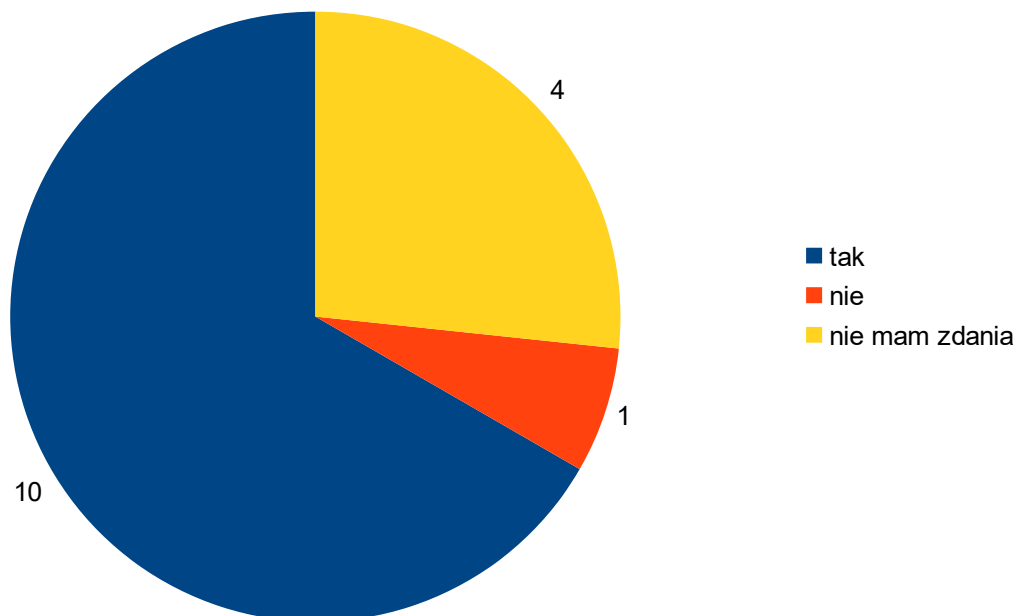
5. Czy Pana/i zdaniem w szkole promowana jest wartość edukacji jako chęć zdobywania wiedzy, przez uczniów, rozwijania zainteresowań, stałego podnoszenia swojej wiedzy, zdobywania dobrych ocen?

- | | | |
|-------------------|----|--------|
| a) tak | 11 | 73,33% |
| b) nie | 2 | 13,33% |
| c) nie mam zdania | 2 | 13,33% |



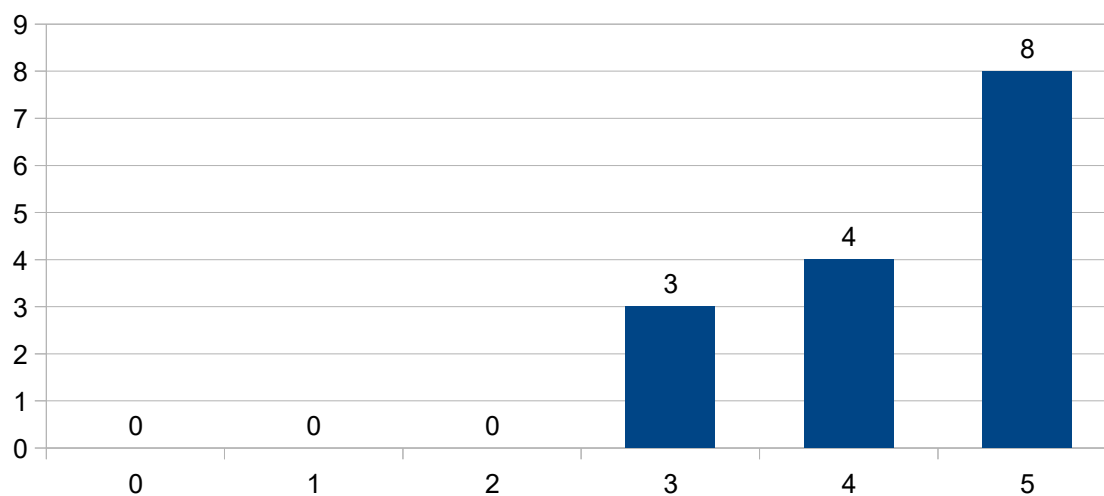
6. Czy zdaniem Pana/i szkoła odpowiednio promuje się w środowisku lokalnym?

a) tak	10	66,67%
b) nie	1	6,67%
c) nie mam zdania	4	26,67%



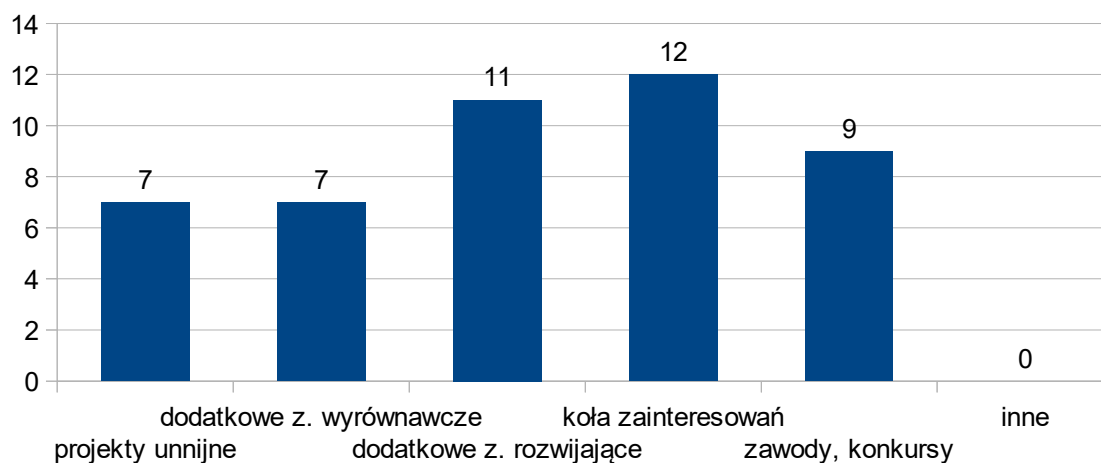
7. Jak ocenia Pan/i postrzeganie szkoły w środowisku lokalnym? Proszę zaznaczyć na poniższej skali odpowiednią liczbę.

Negatywnie	0	0	0,00%
	1	0	0,00%
	2	0	0,00%
	3	3	20,00%
	4	4	26,67%
Pozytywnie	5	8	53,33%



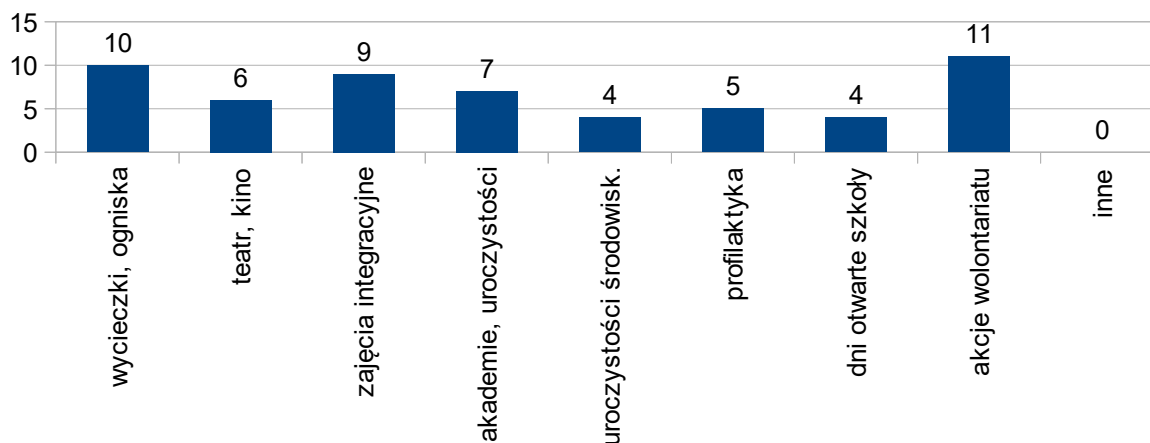
8. Jakie według Pana/i działania edukacyjne szkoły są najskuteczniejsze/istotne dla promocji wartości edukacji? (można wybrać więcej niż jedną odpowiedź.)

a) projekty unijne	7	46,67%
b) dodatkowe zajęcia wyrównawcze	7	46,67%
c) dodatkowe zajęcia rozwijające wiedzę	11	73,33%
d) koła zainteresowań	12	80,00%
e) zawody, turnieje, konkursy	9	60,00%
f) inne, jakie?	0	0,00%



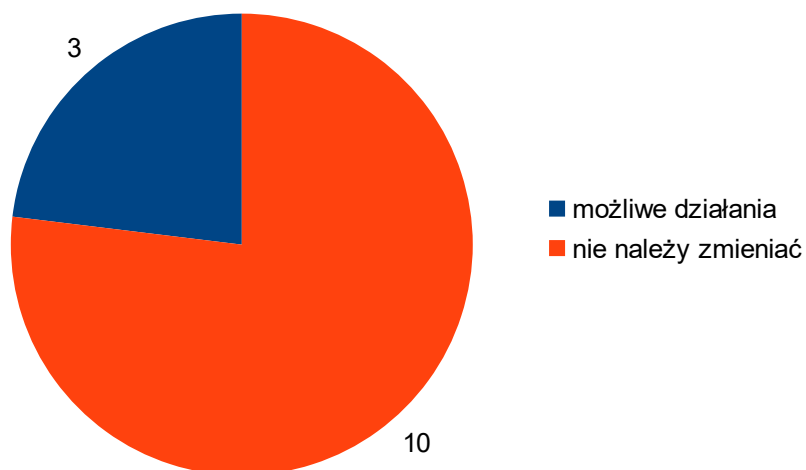
9. Jakie według Pana/i działania wychowawcze szkoły są najskuteczniejsze dla promocji wartości edukacji? (można wybrać więcej niż jedną odpowiedź.)

a) wycieczki, ogniska	10	66,67%
b) udział w spektaklach, projekcjach filmów	6	40,00%
c) zajęcia integracyjne	9	60,00%
d) akademie i uroczystości szkolne	7	46,67%
e) udział szkoły w uroczystościach środowiskowych	4	26,67%
f) działania profilaktyczne	5	33,33%
g) dni otwarte szkoły	4	26,67%
h) akcje wolontariatu np. zbiórka żywności dla Caritas, Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Szlachetna Paczka, Góra Grosza	11	73,33%
i) inne, jakie?	0	0,00%



10. Jakie według Pana/i inne działania należy podejmować, aby skuteczniej promować wartość edukacji?

- | | | | |
|----|---|----|--------|
| a) | utworzenie kół zainteresowań; więcej konkursów, spektakli, przedstawień; zajęcia otwarte. | 3 | 20,00% |
| b) | nie należy niczego zmieniać | 10 | 66,67% |
| c) | | | |



11. Czy Pana/i zdaniem w szkole panuje przyjazna atmosfera do uczenia się przez Państwa dzieci?

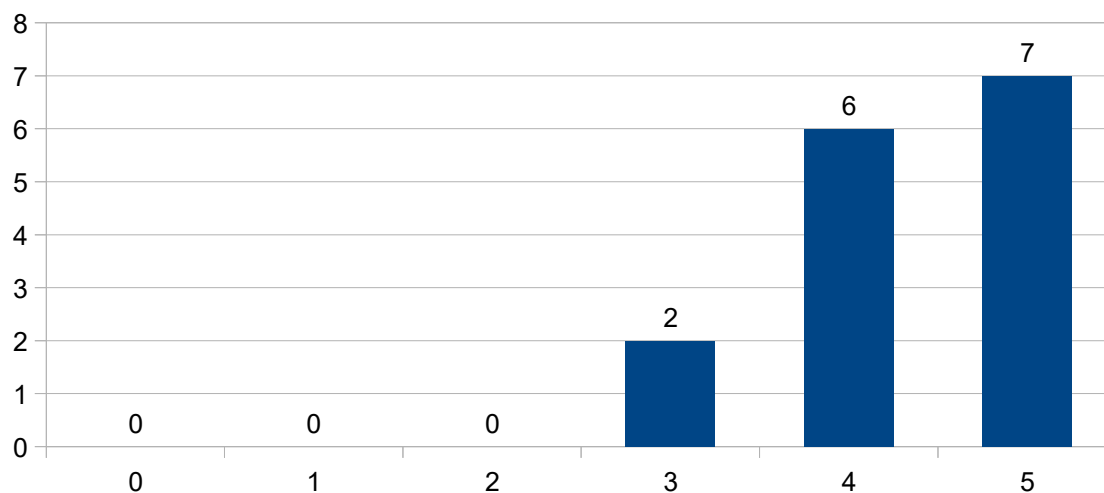
- | | | | |
|----|----------------|----|--------|
| a) | tak | 13 | 86,67% |
| b) | nie | 0 | 0,00% |
| c) | nie mam zdania | 2 | 13,33% |



12. Jak ocenia Pan/i przygotowanie uczniów przez szkołę do funkcjonowania w dalszym życiu?

Proszę zaznaczyć na poniższej skali odpowiednią liczbę.

Negatywnie	0	0	0,00%
	1	0	0,00%
	2	0	0,00%
	3	2	13,33%
	4	6	40,00%%
Pozytywnie	5	7	54,67%



13. Czy Pana/i dziecko ma możliwość rozwoju w przyjaznej atmosferze?

- a) tak 15 100,00%
- b) nie, dlaczego? 0 0,00%
- c) Jeśli TAK, proszę zaznaczyć przez jakie działania (Można wybrać więcej niż jedną odpowiedź.):
- szeroka oferta zajęć pozalekcyjnych 5 33,33%
 - szkolne i międzyszkolne konkursy, zawody i turnieje 13 86,67%
 - uczestnictwo w imprezach kulturalnych (spektakle, uroczystości środowiskowe) 10 66,67%
 - uczestnictwo w akcjach wolontariatu na terenie szkoły i miejscowości 9 60,00%
 - indywidualne spotkania z nauczycielami 4 26,67%
 - wsparcie pedagogiczno-psychologiczne 7 46,67%
 - zajęcia integracyjne 4 26,67%
 - udział w projektach unijnych 6 40,00%
 - wycieczki przedmiotowe 10 66,67%
 - współpraca z organizacjami i instytucjami z terenu miejscowości i gminy 7 46,67%
 - inne, jakie? 0 0,00%

Wywiady

DYREKTOR SZKOŁY

Czy i w jaki sposób szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o ofercie edukacyjnej oraz podejmowanych działaniach i osiągnięciach?

Tak, Szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o ofercie edukacyjnej w różny sposób. Najczęściej jest to strona internetowa szkoły. Ale także informacje o ofercie edukacyjnej oraz podejmowanych działaniach i osiągnięciach prezentowane są na zebraniach z rodzicami. Zarówno podczas zebrań ogólnych jak i spotkań indywidualnych z wychowawcami klas. Na korytarzach szkolnych znajdują się tablice z osiągnięciami uczniów, a na dolnym korytarzu jest tablica ogłoszeniowa dla rodziców. Nauczyciele Zespołu Szkół opracowali ulotkę informacyjną przedstawiając informacje o ofercie edukacyjnej oraz osiągnięciach szkoły. Wspomniane informacje oraz promocja osiągnięć można znaleźć na stronie internetowej Urzędu Gminy w Nowej Słupi oraz na (facebook Zespołu Szkół w Rudkach) serwisu społecznościowego Facebook.

Ważnym miejscem prezentacji są również uroczystości środowiskowe oraz artykuły w lokalnej prasie.

Osiągnięcia uczniów nagradzane są stypendiami np. *Stypendium Zbója Madeja* oraz stypendium dla uczniów uzdolnionych matematycznie dla najzdolniejszych uczniów w ramach współpracy ze Stowarzyszeniem Rozwoju Gminy Łagów oraz dyplomami, nagrodami rzeczowymi i książkami podczas zebrań z rodzicami, uroczystych akademii oraz zakończenia roku szkolnego. A fotografie z tych uroczystości można zobaczyć także w antyramach na terenie szkoły.

Jakie informacje dotyczące szkoły docierają do rodziców i instytucji współpracujących ze szkołą? Czy są dla nich interesujące?

Staramy się, aby informacje dotyczące upowszechnia informacji o ofercie edukacyjnej oraz podejmowanych działaniach i osiągnięciach docierały do rodziców i instytucji współpracujących ze szkołą. Oprócz form wymienionych wcześniej, można dodać, że robimy to w zwięzłej, czytelnej dla wszystkich formie. Informacje o działaniach szkoły uzupełniamy fotografiami, które znajdują się w albumie fotograficznym na stronie internetowej szkoły.

W jaki sposób szkoła prezentuje swoje osiągnięcia społeczności szkolnej i lokalnej?

Oprócz informacji umieszczanych na stronie internetowej szkoły zorganizowaliśmy Dzień Otwarty Szkoły. Miał on zachęcić uczniów innych szkół do wstępowania w szeregi naszej szkoły i klasy o profilu sportowym jaki mamy zamiar utworzyć. Nauczyciele organizują lekcje otwarte, na które chętnie przychodzą rodzice. Niektóre zajęcia są atrakcyjne na tyle, że rodzice w sposób aktywny w nich uczestniczą. Zawieszane na korytarzach fotografie w antyramach oraz dyplomy i puchary za sukcesy sportowe pokazują osiągnięcia szkoły. Szkoła jest otwarta na środowisko, dlatego na wszelkie uroczystości państwowe czy szkolne zapraszani są przedstawiciele Samorządu Gminnego oraz wójt Gminy Nowa Słupia. W szkole odbywają się spotkania z przedstawicielem Rady Gminy w Nowej Słupi.

W jaki sposób szkoła jest postrzegana w środowisku?

Działamy tak, aby była postrzegana pozytywnie. Myślę, że to nam się udaje. Świadczyć może o tym fakt, że nie odnotowałam żadnych skarg na działalność szkoły. Nie ma skarg na nauczycieli, więc można sądzić, że nasz Zespół Szkół jest pozytywnie oceniany przez środowisko lokalne. Szkoła może za to pochwalić się listami pochwalnymi dla Dyrekcji szkoły i dla nauczycieli. Wydaje się, że szkoła jest dobrze postrzegana, ponieważ nieustannie współpracujemy z lokalnymi instytucjami. Głównie jest to Centrum Dziedzictwa Kulturowego w Rudkach. Szkoła współpracuje

także z Parafią, Gminnym Klubem Sportowym w Rudkach czy Kołem Gospodyń Wiejskich „Chełmowianki”. Jesteśmy otwarci na wszelką współpracę np. w sprawach profilaktyki z policją z posterunku w Bodzentynie.

PRZEDSTAWICIELE RADY RODZICÓW

Jakie działania informacyjne dotyczące oferty edukacyjnej, działań Szkoły i jej osiągnięć prowadzi Szkoła?

- organizuje zebrania z rodzicami,
- umieszcza informacje na stronie internetowej,
- zamieszcza bieżące informacje w zeszytach do korespondencji.

Jakie działania informacyjne dotyczące oferty edukacyjnej, działań Szkoły i jej osiągnięć prowadzi Szkoła w stosunku do rodziców i przedstawicieli lokalnego środowiska?

- organizuje zebrania z rodzicami,
- umieszcza informacje na stronie internetowej,
- zamieszcza bieżące informacje w zeszytach do korespondencji.

W jaki sposób Szkoła informuje o celowości i skuteczności swoich działań?

Na zebraniach Rady Rodziców.

W jaki sposób w lokalnej społeczności Szkoła prowadzi działania promujące wartość uczenia się przez całe życie?

Jaką ofertę edukacyjną i opiekuńczą oferuje Szkoła?

- Świetlica szkolna,
- zajęcia pozalekcyjne, korekcyjne,
- kółka tematyczne,
- zajęcia sportowe.

Co świadczy o tym, że Szkoła jest pozytywnie postrzegana w środowisku?

- Dobrze wykształcona kadra nauczycieli,
- dobrze wyposażone sale dydaktyczne,
- dostęp dzieci do sportu (boisko, sala gimnastyczna),
- świetlica szkolna,
- duży wachlarz zajęć pozalekcyjnych.

W jaki sposób w Szkole promuje się osiągnięcia uczniów i nauczycieli?

Organizowane są konkursy i zawody na których uczniowie prezentują swoje umiejętności. Podczas akademii ogłaszane są wyniki, wręczane nagrody i wyróżnienia. Zamieszczane są informacje na stronach internetowych Szkoły oraz Urzędu Gminy.

Jakie inicjatywy na rzecz lokalnego środowiska podejmuje Szkoła?

- Odwiedzanie osób starszych,
- zbiórki pieniężne (WOŚP),
- wyjazdy rekreacyjne,

- poznawanie tradycji i kultury,
- udział w konkursach,
- dbanie o środowisko naturalne.

Cz uważacie Państwo, że dyrekcji, nauczycielom i pracownikom Szkoły zależy na dobrej współpracy ze środowiskiem lokalnym i promowaniu Szkoły?

Tak, nauczyciele, dyrekcja i cała społeczność szkolna chętnie angażują się we wszystkie akcje proponowane przez lokalne środowisko, np. Festyny, WOŚP, konkursy.

Czy tworzone są warunki, możliwości i okazje do dzielenia się przez rodziców opiniami na temat pracy Szkoły?

Tak, organizowane są zebrania Rady Rodziców, spotkania z rodzicami.

Czy zbierane są informacje zwrotne od rodziców o poziomie zadowolenia z jakości udzielanych informacji?

Tak.

PRZEDSTAWICIELE SAMORZĄDU UCZNIOWSKIEGO

Jakie informacje na temat pracy szkoły są upowszechniane?

Informacje o uroczystościach, festynach, wynikach konkursów, wycieczkach, spotkań z ciekawymi ludźmi, sukcesach sportowych i artystycznych i projektach.

Czy są one interesujące?

Tak.

Jakie informacje powinny być upowszechniane?

Wszystkie interesujące informacje są upowszechniane.

Jak droga przekazu jest najskuteczniejsza?

Facebook, strona internetowa Szkoły i Urzędu Gminy oraz podczas uroczystości szkolnych.

Jak szkoła postrzegana jest w środowisku?

Jest postrzegana jako przyjazna i rozwijająca uczniów.

WYWIAD Z P. PIOTREM SEPIOŁO,
Dyrektorem Centrum Dziedzictwa Gór Świętokrzyskich w Nowej Słupi

Czy Szkoła, według pana, prezentuje i upowszechnia informacje o ofercie edukacyjnej oraz podejmowanych działaniach i osiągnięciach?

Tak.

Jakie informacje dotyczące Szkoły docierają do instytucji gminnych z samej Szkoły lub ze środowiska lokalnego?

- uroczystości szkolne,
- sukcesy uczniów w konkursach i zawodach sportowych,
- projekty uczniów i akcje społeczne,
- oferta edukacyjna Szkoły (zajęcia obowiązkowe i dodatkowe).

Czy są to, według Pana, informacje interesujące?

Tak.

Jaka droga przekazu, zdaniem Pana, jest najskuteczniejsza?

- informacja na stronie internetowej Urzędu Gminy,
- informacja na stronie internetowej Szkoły,
- informacje na portalach społecznościowych, np. Facebook,
- informacje przekazywane podczas uroczystości szkolnych dla uczniów, rodziców i społeczności lokalnej,
- prasa lokalna.

Proszę powiedzieć, zgodnie z Pana wiedzą, w jaki sposób Szkoła prezentuje swoje osiągnięcia społeczności szkolnej i lokalnej?

W każdy wyżej wymieniony sposób.

Czy według Pana wiedzy, nauczyciele w zadowalający sposób informują uczniów i rodziców o wynikach edukacyjnych?

Tak.

W jaki sposób nauczyciele promują potrzebę uczenia się i motywują uczniów do nauki?

Szkoła promuje sukcesy uczniów i przekazuje informacje o osiągnięciach i prowadzonych działaniach na stronie internetowej Szkoły, Urzędu Gminy, portalach społecznościowych, na uroczystościach szkolnych oraz w prasie lokalnej. Organizuje spotkanie z ciekawymi ludźmi. W Szkole organizowane są liczne zajęcia dodatkowe, akcje społeczne, projekty oraz uroczystości.

Proszę opisać, w jaki sposób, według Pana, Szkoła jest postrzegana w środowisku?

Szkoła w środowisku oceniana jest bardzo dobrze, jako Szkoła kształtująca młodego człowieka, rozwijająca pasje i zainteresowania oraz promująca wartości patriotyczne i edukacyjne.

Zespół Szkół w Rudkach współpracuje z wieloma organizacjami i instytucjami działającymi w środowisku lokalnych tj. Urząd Gminy, Centrum dziedzictwa Gór Świętokrzyskich w Nowej Słupi, Parafia w Rudkach, stowarzyszenia działające na terenie gminy oraz w województwie świętokrzyskim. Prowadzi liczne działania promujące rozwój uczniów, którzy mogą rozwijać swoje zainteresowania i pasje, zdobywać wiedzę, a następnie prezentować swoje umiejętności na forum gminy, województwa, kraju, a nawet poza jego granicami. Ponadto uczniowie mają możliwość spotkań z ciekawymi ludźmi oraz uczestniczyć w akcjach społecznych. Szkoła prowadzi również działania, które mają na celu zaspokojenie potrzeby środowiska lokalnego.

Szkoła posiada także szeroką ofertę edukacyjną, podejmuje wiele działań i może pochwalić się licznymi sukcesami zarówno uczniów jak i nauczycieli. Należy również zauważyć, że rodzice i społeczność lokalna uczestniczą w działaniach organizowanych przez Szkołę.

Mocne strony

- Szkoła w środowisku lokalnym promuje swoją działalność edukacyjną w sposób systematyczny i efektywny.
- Uczniowie są rzetelnie przygotowywani do dalszej nauki.
- Wszyscy ankietowani dostrzegli działalność promocyjną szkoły.
- W szkole panuje przyjazna atmosfera pracy i nauki.

Słabe strony

Badania ankietowe nie wykazały słabych stron w badanym obszarze pracy szkoły.

Wnioski

- Szkoła prezentuje i upowszechnia informacje na temat swojej oferty edukacyjnej.
- Rodzice na bieżąco informowani są o działalności, planach, regulaminach i bieżących dokumentach Szkoły. Otrzymują wystarczające informacje o: projektach, innowacjach, sukcesach uczniów, wynikach konkursów i rywalizacji, imprezach szkolnych dotyczących historii, kultury.
- Upowszechniane są informacje na temat:
sukcesów uczniów, oferty edukacyjnej szkoły, organizacji pracy szkoły, konkursów, zawodów, wycieczek, wyjazdów spotkań profilaktycznych, spotkań z ciekawymi ludźmi, zajęć dodatkowych. Przekazywane są również bieżące informacje z życia szkoły oraz o projektach i akcjach społecznościowych.
- Szkoła promuje swoje osiągnięcia podczas: uroczystości szkolnych, na stronie internetowej Szkoły i Urzędu Gminy, w mediach, podczas zebrań z rodzicami, poprzez gazetki szkolne.
- Informacje przekazywane są na bieżąco w sposób zwięzły i ciekawy.
- Najskuteczniejszą drogą przekazu i promowania Szkoły są strona internetowa i zebrania z rodzicami.
- Szkoła promuje idee uczenia się poprzez: nagradzanie uczniów wyróżniających się i laureatów konkursów, publikowanie ich osiągnięć, stypendia dla zdolnych uczniów, zachęcanie do uczestnictwa w konkursach.
- Szkoła jest pozytywnie postrzegana przez środowisko lokalne, jako dobrze rozwijająca się instytucja, bezpieczna dla uczniów, stwarzająca warunki dla rozwoju dzieci i młodzieży, otwarta na kontakty z rodzicami i społecznością lokalną.

Zespół ewaluacyjny

Agnieszka Cedzyńska – lider

Marek Kozłowski – obsługa informatyczna

Marianna Brzezińska

Sylwester Spelak

Jakub Kusiński

Załączniki

Załącznikami są formularze ankiet.